

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播-家庭篇、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視媒體	11/1-11/30	業務處	國營事業	業務費用	-	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	車體公益廣告、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	9/15-11/30	業務處	國營事業	業務費用	50,400	交通部公路總局	提高民眾對存款保險的認知	台中汽車客運	車體公益廣告
	透過Google聯播網廣告指定於Dcard刊登回應式廣告、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	10/12-11/30	業務處	國營事業	業務費用	95,000	活動夢想家有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Google聯播網廣告指定於Dcard	
	透過Google聯播網投放10秒廣告、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	11/1-11/10	業務處	國營事業	業務費用	95,000	瑄品股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Google聯播網	
	財訊雜誌雙週刊廣告、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	第620期 11/12出刊	業務處	國營事業	業務費用	94,000	財訊雜誌社(股)公司	提高民眾對存款保險的認知	財訊雜誌	
	和欣客運設有電視設備之場站及國道客運車輛之影音設備協助播放影音宣導廣告、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	9/1-12/31	業務處	國營事業	業務費用	0	交通部公路總局	提高民眾對存款保險的認知	和欣客運設有電視設備之場站及國道客運車輛	車體公益廣告
	彭蒙惠英語雜誌封底廣告頁及ipad廣告頁、消息稿一則、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	12月號	業務處	國營事業	業務費用	97,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	提高民眾對存款保險的認知	彭蒙惠英語雜誌	
	中華電信電話簿刊登本公司宣導廣告、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關	平面媒體	109-110年期 12月底前上刊	業務處	國營事業	業務費用	99,000	中華黃頁多媒體整合行銷公司	提高民眾對存款保險的認知	中華電信電話簿	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	Podcast (播客) 投放廣告、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	12/4-12/18	業務處	國營事業	業務費用	79,800	晴天整合行銷公司	提高民眾對存款保險的認知	7檔Podcast節目(含2則IG限時動態)以口播方式置入	
	109年存款保險網路宣導活動、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	8/1-10/31	業務處	國營事業	業務費用	4,904,200	蝦米智慧媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	蝦米智慧媒體股份有限公司、中央存保公司官網、Facebook、Google、Yahoo、Youtube、LINE、7-11、全家、北捷	
金融監督管理委員會 (金融監督管理基金)	109年度金融知識線上競賽(含行動支付)	活動專設網站	7/17-11/30	綜合規劃處	非營業特種基金預算	推動保護金融消費者權益計畫	200,000	台灣金融研訓院	活動宣導	台灣金融研訓院	
		宣傳海報、DM及宣傳用品	7/17-11/30				241,784				
		台灣銀行家雜誌7月號	7/1-7/31				244,000				
		台灣銀行家雜誌8月號	8/1-8/31								
		今周刊第1233期	8/7-8/13								
		經貿透視第550期	8/26-9/2								
		Yahoo!新聞	11/9								
		風傳媒	11/9								
		msn財經	11/9								
		HiNet生活誌	11/9								
		LINE TODAY	11/9								
		LIFE生活網	11/9								
		新頭條	11/9								
三立新聞	11/9										
安養信託-弱勢族群篇	電視媒體	109.10.1-109.10.31	銀行局 信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	公益託播	
走入校園與社區金融知識宣導-百萬有成、感謝有你篇	電視媒體	109.12.1-109.12.31	銀行局 信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	公益託播	
「金融交易安全-宣導篇(片名:信任無價)」	YouTube	109.12.1-110.12.31	銀行局 信用合作社組	非營業特種基金預算	推動保護金融消費者權益計畫	2,125,000	卓越數碼科技有限公司	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	YouTube	預算僅為109年微電影製作費用	
「防制詐騙-案例篇(片名:手鍊真相)」											

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理委員會 (金融監督管理基金)	「金融交易安全-宣導篇(片名:信任無價)」	7-11 Open Channel	24次	銀行局 信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	7-11 Open Channel	廠商加值回饋
	「防制詐騙-案例篇(片名:手鍊真相)」	7-11 Open Channel	25次	銀行局 信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	7-11 Open Channel	廠商加值回饋
	「金融交易安全-宣導篇(片名:信任無價)」	YOUTUBE片頭廣告	38,124次	銀行局 信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	YouTube	廠商加值回饋
	「防制詐騙-案例篇(片名:手鍊真相)」	YOUTUBE片頭廣告	40,254次	銀行局 信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	YouTube	廠商加值回饋
	「金融交易安全-宣導篇(片名:信任無價)」	電視媒體	22次	銀行局 信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	東森財經新聞、年代新聞、東森新聞、壹新聞共四家新聞台	廠商加值回饋
	「防制詐騙-案例篇(片名:手鍊真相)」	電視媒體	17次	銀行局 信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	東森財經新聞、年代新聞、東森新聞、壹新聞共四家新聞台	廠商加值回饋

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

金融監督管理委員會主管財團法人109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關/財團法人名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	【樂齡理財有智慧，評議中心守護您】鑒於我國已進入高齡社會，年長者可能因認知障礙遭受詐騙或做出錯誤財務決策，故加強向社會大眾宣導金融剝削防範、樂齡理財知識並推廣評議中心樂齡宣導資源。	平面媒體	刊登時間： 109年12月07日 刊登版面： 全國版第A09版	教育宣導處	財團法人金融消費評議中心預算	業務推廣費	98,000	自由時報企業股份有限公司	曝光50萬次，觸及約5萬人	自由時報企業股份有限公司	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣	廣播	每週不定時 109.10.1-109.12.31，共14次	業務處	無	無	-	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免保險黃牛剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因該基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺(FM101.7兆赫)協助免費播放。
		廣播	週一到週五 每日下午 13:00-16:00 , 109.10.1-109.12.31，共70次	業務處	109年度特別補償基金預算	業務費用	142,500	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免保險黃牛剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	

金融監督管理委員會主管財團法人109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關/財團法人名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣	廣播	每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，109.10.1~109.12.31，共65次	業務處	109年度特別補償基金預算	業務費用	22,000	羅東廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免保險黃牛剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	羅東廣播電臺(宜蘭地區)	
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣	廣播	每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，109.10.1~109.12.31，共65次	業務處	109年度特別補償基金預算	業務費用	20,000	花蓮歡樂廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免保險黃牛剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	花蓮歡樂廣播電臺(花蓮地區)	
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣	廣播	每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，109.10.1~109.12.31，共65次	業務處	109年度特別補償基金預算	業務費用	20,000	鳳鳴廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免保險黃牛剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	鳳鳴廣播電臺(屏東地區)	

金融監督管理委員會主管財團法人109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關/財團法人名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	在現代保險雜誌之FB粉絲團、新聞網及電子日報刊登數位媒體廣告(宣導懶人包)，宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不	廣告	109.10.1-109.12.31, FB粉專貼文:計1次、電子報Button:計1次、電子報業界動態:6次、新聞網Banner:7次	業務處	109年度特別補償基金預算	業務費用	40,000	現代保險雜誌社	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免保險黃牛剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	現代保險雜誌社	
	yahoo及臉書刊登強制險30秒宣導短片-防制保險黃牛篇	廣告	109.11.1-109.11.30, 各1個月	業務處	109年度特別補償基金預算	業務費用	98,250	生洋網路(股)公司	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免保險黃牛剝	yahoo原生廣告及臉書廣告	
財團法人住宅地震保險基金	於眾聲日報刊登平面廣告，宣導住宅地震基本保險之重要性	報紙	109.11.24	業務處	109年度地震基金預算	業務費用	20,000	眾生日報	提高民眾地震風險意識，本保險知名度	眾生日報	
	於現代保險雜誌刊登平面廣告，宣導住宅地震基本保險之重要	雜誌	109年12月	業務處	109年度地震基金預算	業務費用	45,000	現代保險雜誌	提高民眾地震風險意識，本保險知名度	現代保險雜誌	
	地震保險基金臉書貼文廣告—宣導地震相關知識、民眾投保住宅地震基本保險以獲	Facebook	109年10月-12月	業務處	109年度地震基金預算	業務費用	47,207	八拍子股份有限公司	提高民眾地震風險意識，本保險知名度	Facebook	

金融監督管理委員會主管財團法人109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關/財團法人名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	Facebook (含分享 YouTube "保險發路米" 宣導影片)	109.10.1-109.12.31	訓練處	109年度保險事業發展中心預算	勞務成本	139,000	蕙富瑞奇有限公司、比石硬數位行銷股份有限公司	(一)截至109年12月底粉絲已達46,000人；109年截至12月底之觸及人數達210萬人次。(二)109年第四季排程共39則貼文(含3則按讚抽獎活動)，依保發中心所需主題撰寫文案、製作圖片素材、規劃抽	Facebook	
	年度訓練課程及保戶服務認證測驗	報紙	1次	訓練處	109年度保險事業發展中心預算	行政管理費用	93,000	自由時報	推廣保發中心110年度教育訓練課程，以強化從業人員之專業。	自由時報	
	年度訓練課程及保戶服務認證測驗	報紙	2次	訓練處	109年度保險事業發展中心預算	勞務成本	100,000	經濟日報、工商時報	推廣保發中心110年度教育訓練課程，以強化從業人員之專業，並推廣保戶服務認證測驗，以提高保險從業人員	經濟日報、工商時報	
	金管會提供「1998金融服務專線」諮詢服務	保發中心網站		109.10.1-109.12.31	管理處	無	無	-	無	協助推廣主管機關服務訊息，有助於政策	保發中心網站

金融監督管理委員會主管財團法人109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關/財團法人名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	Facebook	109.10.1-109.12.31: 39篇貼文，4次粉絲互動活動及29次讚廣告。	業務部	109年度保險安定基金預算	業務費用	146,250	上晴國際開發公司	粉絲數至12月31日達到28,500人。	上晴國際開發公司	
		Line@官方帳號	109.10.1-109.12.31: 共辦理1次好友抽獎活動。	業務部	109年度保險安定基金預算	業務費用			LINE@好友人數至12月31日達到5,805人。		

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。