

## 金融監督管理委員會(含國營事業、基金)109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理委員會	109年度金融知識線上競賽(含行動支付)	活動專設網站	7/17-11/30	綜規處	金融監督管理基金	推動保護金融消費者權益計畫	200,000	台灣金融研訓院	活動宣導	台灣金融研訓院	
		宣傳海報、DM及宣傳用品	7/17-11/30				241,784				
		台灣銀行家雜誌7月號	7/1-7/31				244,000				
		台灣銀行家雜誌8月號	8/1-8/31								
		今周刊第1233期	8/7-8/13								
		經貿透視第550期	8/26-9/2								
		Yahoo!新聞	11/9								
		風傳媒	11/9								
		msn財經	11/9								
		HiNet生活誌	11/9								
		LINE TODAY	11/9								
		LIFE生活網	11/9								
		新頭條	11/9								
		三立新聞	11/9								

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

## 金融監督管理委員會財團法人109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	【樂齡理財有智慧，評議中心守護您】鑒於我國已進入高齡社會，年長者可能因認知障礙遭受詐騙或做出錯誤財務決策，故加強向社會大眾宣導金融剝削防範、樂齡理財知識並推廣評議中心樂齡宣導資源。	平面媒體	刊登時間： 109年12月07日 刊登版面： 全國版第A09版	教育宣導處	財團法人金融消費評議中心預算	業務推廣費	98,000	自由時報企業股份有限公司	曝光50萬次，觸及約5萬人	自由時報企業股份有限公司	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。