

金融監督管理委員會銀行局(含國營事業、基金)109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
銀行局	無										
金融監督管理基金-銀行局	走入校園與社區金融知識宣導-百萬有成、感謝有你篇(片名:改變從心開始)	電視媒體	109.12.1-109.12.31	信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	公益託播
	「金融交易安全-宣導篇(片名:信任無價)」	YouTube	109.12.1起	信用合作社組	基金	推動保護金融消費者權益計畫	2,125,000	卓越數碼科技有限公司	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	YouTube	預算僅為109年微電影製作費用
	「防制詐騙-案例篇(片名:手鍊真相)」										
	「金融交易安全-宣導篇(片名:信任無價)」	7-11 Open Channel	24次	信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	7-11 Open Channel	廠商加值回饋
	「防制詐騙-案例篇(片名:手鍊真相)」	7-11 Open Channel	25次	信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	7-11 Open Channel	廠商加值回饋
	「金融交易安全-宣導篇(片名:信任無價)」	YOUTUBE片頭廣告	38,124次	信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	YouTube	廠商加值回饋

金融監督管理委員會銀行局(含國營事業、基金)109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	「防制詐騙-案例篇(片名:手鍊真相)」	YOUTUBE片頭廣告	40,254次	信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	YouTube	廠商加值回饋
	「金融交易安全-宣導篇(片名:信任無價)」	電視媒體	22次	信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	東森財經新聞、年代新聞、東森新聞、壹新聞共四家新聞台	廠商加值回饋
	「防制詐騙-案例篇(片名:手鍊真相)」	電視媒體	17次	信用合作社組	無	無	無	無	加強宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	東森財經新聞、年代新聞、東森新聞、壹新聞共四家新聞台	廠商加值回饋

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。