

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播-家庭篇向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視媒體	1/1-1/31、 3/1-3/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	大學學測考生專刊及UDN數位媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	1/21-1/22	業務處	國營事業	業務費用	99,750	中實國際股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	聯合報	
	於「移民」雙月刊刊登「存款人一定要知道的十大存款保險小常識」向新住民宣導存款保險相關訊息	平面媒體	110.2月出刊	業務處	國營事業	業務費用	0	內政部移民署	提高新住民對存款保險的認知	「移民」雙月刊	無償刊登
	於「民誌月刊」月刊刊登存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	110.3月出刊	業務處	國營事業	業務費用	96,000	人民傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	民誌月刊	
	自立晚報電子報刊登本公司banner廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	3/1-3/31	業務處	國營事業	業務費用	21,000	自立多媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自立晚報電子報	
	IG平臺投放本公司10秒宣導短片廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	3/1-3/15	業務處	國營事業	業務費用	98,000	逗點網路有限公司	提高民眾對存款保險的認知	IG網路社群平臺	
金融監督管理基金-銀行局	金融交易安全-宣導篇	電視媒體	110/2/1-110/2/28	銀行局 信用合作社組	無	無	無	行政院新聞傳播處	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理委員會保險局 (保險業務發展基金)	109年度保險主題教育宣導計畫	7-11便利商店電子看板、Youtube、Facebook	110/2/10-110/2/28	保險局 保險監理組	信託基金預算	專案支出	650,000	三立電視股份有限公司	期使民眾正確認識保障型保險商品之本質，並瞭解可藉由規劃並投保保障型商品分散風險，避免突發事故發生對家庭經濟生活安定性之衝擊。	7-11便利商店電子看板、Youtube、Facebook	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

金融監督管理委員會主管財團法人110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	<p>【微學習數位課程講座】本案以「理財規劃要做好，退休生活沒煩惱」為主軸錄製之8支國語及6支台語微學習影片，透過平面及網路媒體進行廣宣，宣導正確金融消費及理財觀念，並提醒應提早為老年生活做準備及防範金融剝削，以確保老年生活品質及經濟安全。</p>	平面媒體 網路媒體	109年08月28日至109年12月2日；刊登31次	教育宣導處	財團法人金融消費評議中心預算	業務推廣費	1,599,200	商周編輯顧問股份有限公司	觸及10,528,955人次	自由時報 商業周刊 聯合報 智富月刊 中國時報 四方報 蘋果日報 商周財富網 良醫健康網 YAHOO! 搜尋 Google聯播網 Facebook Line Smart自學網 Youtube	
財團法人金融消費評議中心	<p>【媒體多元宣導案】本案以「聰明理財停看聽，錢途穩健又安心」為主軸，提醒金融消費者與金融相關從業人員，購買及銷售金融商品時應注意之事項，另外亦針對中高齡者，宣導防範金融（財務）剝削之觀念。透過網路及家外媒體進行廣宣，建立正確金融消費及理財觀念。</p>	網路媒體 家外媒體	109年11月27日至110年1月15日；刊登19次	教育宣導處	財團法人金融消費評議中心預算	業務推廣費	1,613,900	蝦米智慧媒體股份有限公司	觸及約900萬人次、臉書聊天機器人活動計6,790人參與	網路媒體： Facebook Line Youtube 今周刊 鉅亨網 遠見 商業周刊 康健 ETtoday健康雲 健康2.0 早安健康 聯合報新聞網 TVBS新聞網 數位時代 家外媒體： 北捷燈箱 北捷月台電視 7-11電子看板 台中大魯閣 台中麗寶outlet	

金融監督管理委員會主管財團法人110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播	每週不定時 / 110/1/1~110/3/31，共14次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免保險黃牛剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因該基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺(FM101.7兆赫)協助免費播放。
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播	週一到週五 每日00:00-17:00， 110/1/1~110/3/31，共117次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	143,750	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免保險黃牛剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	

金融監督管理委員會主管財團法人110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播	每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，110/1/1~110/3/31，共65次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	20,000	花蓮歡樂廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免保險黃牛剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	花蓮歡樂廣播電臺(花蓮地區)	
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播	每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，110/1/1~110/3/31，共65次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	20,000	鳳鳴廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免保險黃牛剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	鳳鳴廣播電臺(屏東地區)	

金融監督管理委員會主管財團法人110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播	每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，110/1/1~110/3/31，共65次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	20,880	正聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免保險黃牛剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	正聲廣播電臺(臺東地區)	
財團法人住宅地震保險基金	電視台公益託播「住宅地震保險」《921守護篇》	電視	110年2月	業務處	無	無	0	行政院新聞傳播處	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	民視、台視、中視、華視、原住民電視台	電視公益託播
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	Facebook (含分享 YouTube "保險發路米" 宣導影片)	110/01/01-110/03/31	訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	141,000	蕙富瑞奇有限公司、查查旺旺創意有限公司	(一)累計至110年3月底之觸及人數逾239萬人次。 (二)110年第一季排程共42則貼文(含3則按讚抽獎活動)，依本中心所需主題撰寫文案、製作圖片素材、規劃抽獎活動等。	Facebook	

金融監督管理委員會主管財團法人110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	金管會提供「1998金融服務專線」諮詢服務	保發中心網站	110/01/01-110/03/31	管理處	無	無	0	無	協助推廣主管機關服務訊息，有助於政策宣導。	保發中心網站	刊登於保發中心網站無需額外付費
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	FB粉絲團	110/1/1-110/3/31: 34篇貼文，1次粉絲互動活動及23次貼文廣告。	業務部	保險安定基金預算	業務費用	146,250	上晴國際開發公司	粉絲數至3月31日達到28,378人。	facebook	
		Line@官方帳號	110/1/1-110/3/31: 共辦理2次好友抽獎活動。	業務部	保險安定基金預算	業務費用			好友人數至3月31日達到7,881人。	Line	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。