

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	youtube頻道投放本公司10秒宣導短片廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	4/1-4/15	業務處	國營事業	業務費用	99,918	太達數位行銷	提高民眾對存款保險的認知	youtube頻道	
	電視公益託播-家庭篇向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視媒體	5/1-5/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	Podcast網路平臺節目向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	5/4、5/7、5/11、5/14、5/17、5/20、5/21	業務處	國營事業	業務費用	93,000	晴天整合行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Podcast節目	
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	5/21、5/31	業務處	國營事業	業務費用	54,284	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	大家健康雜誌雙月刊5月刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	5/1-6/30	業務處	國營事業	業務費用	32,333	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	「大家健康」雜誌	
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	6/18	業務處	國營事業	業務費用	27,142	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	青年日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	6/25	業務處	國營事業	業務費用	25,500	青年日報社	提高民眾對存款保險的認知	青年日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理基金-銀行局	防制詐騙-案例篇	電視媒體	110/4/1-110/4/30	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視公益託播
金融監督管理基金-銀行局	金融交易安全-宣導篇	電視媒體	110/6/1-110/6/30	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視公益託播
金融監督管理委員會保險局(保險業務發展基金)	109年度保險主題教育宣導計畫	7-11便利商店電子看板、網路媒體	1. 110/4/19-110/5/2 2. 110/6/17-110/6/30(無7-11)	壽險監理組	信託基金預算	專案支出	1,083,333	三立電視股份有限公司	期使民眾正確認識保障型保險商品之本質，並瞭解可藉由規劃並投保保障型商品分散風險，避免突發事故發生對家庭經濟生活安定性之衝擊。	7-11便利商店電子看板、Youtube、Facebook	
財團法人金融消費評議中心	金融剝削防範及樂齡理財廣播宣導(北、中、南、東部地區推廣)	廣播媒體	110年4月27日至110年6月4日；播出廣告1,000檔；錄製國、台語廣播廣告各1支	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	345,000 (九八新聞台90,000) (大千電台90,000) (高屏電台90,000) (好事935電台75,000)	1. 九八新聞台(北部) 2. 大千電台(中部) 3. 高屏電台(南部) 4. 好事935電台(東部)	運用以中高齡者為主要受眾之廣播媒體辦理金融剝削防範及樂齡理財之宣導，盼透過本次宣導，可使台灣北、中、南、東部之中高齡者建立正確理財觀念，並提高其防範金融剝削之警覺，以確保老年經濟安全。	1. 九八新聞台 2. 大千電台(含嘉義之音) 3. 高屏電台 4. 好事935電台	1. 九八新聞台回饋專案搭贈節目宣導1次 2. 大千電台回饋專案搭贈口播告示牌3檔 3. 高屏電台回饋專案搭贈(1)口播宣傳6次(2)Hitoradio官網首頁Banner+連結1週(3)高屏電台臉書專頁PO文1篇 4. 好事935電台回饋專案搭贈(1)口播宣傳6次(2)好事聯播網官網Banner+連結露出

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	每週不定時 / 110/4/1-110/6/30，共14次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因本基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺(FM101.7兆赫)協助免費播放。
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇	廣播媒體	週一到週五 每日00:00-17:00， 110/4/1-110/6/30，共117次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	143,750	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	每日上午07:00至下午10:00， 每週播出5次， 110/4/1-110/6/30，共65次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	20,000	花蓮歡樂廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	花蓮歡樂廣播電臺(花蓮地區)	
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	每日上午07:00至下午10:00， 每週播出5次， 110/4/1-110/6/30，共65次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	20,000	鳳鳴廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	鳳鳴廣播電臺(屏東地區)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，110/4/1~110/6/30，共65次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	20,880	正聲廣播電台	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	正聲廣播電台(臺東地區)	
	對全國民眾宣導，提醒騎乘機車(含汽車)應投保強制汽車責任保險，保險到期前記得完成續保。內容：製作約30秒之宣導短片。	網路媒體	110/6/1~110/6/30，為期1個月	業務處	特別補償基金預算	業務費用	99,750	鹿可影像廣告有限公司	提醒民眾應投保強制汽車責任保險，保險到期前記得完成續保，以提高強制險之投保率。	Facebook及 Youtube 粉絲專頁	
財團法人住宅地震保險基金	電視台公益託播「住宅地震保險」《921地震篇》	電視媒體	110/5	業務處	地震基金預算	業務費用	0	無	提高民眾地震風險意識，本保險知名度。	民視、台視、中視、華視、原住民電視台	電視公益託播
	住宅地震基本保險	網路媒體	110/5-110/11	業務處	地震基金預算	業務費用	107,600	八拍子股份有限公司	提高民眾地震風險意識，本保險知名度。	Facebook	
	住宅地震基本保險	廣播媒體	110/6-110/7	業務處	地震基金預算	業務費用	0	正聲廣播電台	提高民眾地震風險意識，本保險知名度。	正聲廣播電台	
	住宅地震基本保險	網路媒體	110/6-110/11	業務處	地震基金預算	業務費用	174,000	八拍子股份有限公司	提高民眾地震風險意識，本保險知名度。	Facebook、Youtube	
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	網路媒體	110/04/01-110/06/30	訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	108,000	查查旺旺創意有限公司	(一)累計至110年6月28日之觸及人數逾256萬人次。 (二)110年第二季排程共39則貼文(含2則按讚抽獎活動)，依本中心所需主題撰寫文案、製作圖片素材、規劃抽獎活動等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook(含分享 YouTube "保險發路米" 宣導影片)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	金管會提供「1998金融服務專線」諮詢服務	網路媒體	110/04/01-110/06/30	管理處	無	無	0	無	協助推廣主管機關服務訊息，有助於政策宣導。	保發中心網站	刊登於保發中心網站無需額外付費
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	網路媒體	110/4/1-110/6/30: 33篇貼文，2次粉絲互動活動及22次貼文廣告。	業務部	保險安定基金預算	業務費用	146,250	上晴國際開發公司	粉絲數至6月30日達到29,898人。	Facebook粉絲團	
	您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	Line@官方帳號	110/4/1-110/6/30: 共辦理1次好友抽獎活動。	業務部	保險安定基金預算	業務費用			好友人數至6月30日達到7,893人。	Line@官方帳號	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	進行廣告託播，介紹投保中心及主要業務	廣播	110/04/01-110/04/30	投保中心法律服務處	投保中心預算	宣導費	90,000	九八新聞台(News98)	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	一般大眾	
	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不法案件手法看財務業務警訊」；已於Money錢月刊第163期第7頁刊登。	雜誌	110/04/01-110/04/30	投保中心法律服務處	投保中心預算	宣導費	50,000	Money錢月刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	上市櫃公司董監事及一般大眾	
	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不法案件手法看財務業務警訊」；已於今周刊第1268期第23頁刊登。	雜誌	110/04/12-110/04/18	投保中心法律服務處	投保中心預算	宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	上市櫃公司董監事及一般大眾	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-中心及業務簡介篇(廣告)」；已於Money錢月刊第164期第7頁刊登。	雜誌	110/05/01-110/05/31	投保中心法律服務處	投保中心預算	宣導費	50,000	Money錢月刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	一般大眾	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-中心及業務簡介篇(廣告)」；已於財訊雙週刊第633期第111頁刊登。	雜誌	110/05/13-110/05/26	投保中心法律服務處	投保中心預算	宣導費	100,000	財訊雙週刊。	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	一般大眾	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不法案件手法看財務業務警訊」；已於Smart智富月刊第274期第49頁刊登。	雜誌	110/06/01-110/06/30	投保中心法律服務處	投保中心預算	宣導費	50,000	Smart智富月刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	上市櫃公司董監事及一般大眾	
	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不法案件手法看財務業務警訊」；已於今周刊第1277期第31頁刊登。	雜誌	110/06/14-110/06/20	投保中心法律服務處	投保中心預算	宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	一般大眾	
	以廣編方式刊出「中心及業務簡介篇」、「公告受理篇」2則。「投保中心保障投資人權益促進公司治理」專欄報導1則	書籍	110年5月	投保中心法律服務處	無	無	0	2021大中華專業採購總覽(經濟日報)	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	一般大眾	廠商(經濟日報)回饋免費廣告

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。