

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播-家庭篇 向民眾宣導存款保險 最高保額新臺幣300萬元 等存款保險相關訊息	電視媒體	7/1-8/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	眾聲日報刊登本公司 宣導廣告向民眾宣導 存款保險最高保額新 臺幣300萬元等存款保 險相關訊息	平面媒體	7/9、8/6、 8/20、9/10	業務處	國營事業	業務費用	108,574	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	大家健康雜誌雙月刊 7、9月刊登本公司宣 導廣告向民眾宣導存 款保險最高保額新臺 幣300萬元等存款保 險相關訊息	平面媒體	7/1-10/31	業務處	國營事業	業務費用	64,667	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	「大家健康」雜誌	
	吾愛吾家雙月刊7月刊 登本公司宣導廣告向 民眾宣導存款保險最 高保額新臺幣300萬 元等存款保險相關 訊息	平面媒體	7/1-8/31	業務處	國營事業	業務費用	48,000	青年日報社	提高民眾對存款保險的認知	吾愛吾家雙月刊	
	新新聞報刊登本公司 宣導廣告向民眾宣 導存款保險最高保額 新臺幣300萬元等 存款保險相關 訊息	平面媒體	8/12	業務處	國營事業	業務費用	36,750	臺新傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	新新聞報	
	iLOOK電影雜誌電子書 刊登本公司宣導廣告 向民眾宣導存款保 險最高保額新臺幣 300萬元等存款保 險相關 訊息	網路媒體	8/1-9/30	業務處	國營事業	業務費用	47,500	我愛電影事業有限公司	提高民眾對存款保險的認知	8-9月iLOOK電影雜誌電子書(贈9月實體雜誌刊登)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	青年日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	8/5	業務處	國營事業	業務費用	25,500	青年日報社	提高民眾對存款保險的認知	青年日報	
	自立晚報電子報刊登本公司banner廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	9/1-9/30	業務處	國營事業	業務費用	21,000	自立多媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自立晚報電子報	
	沙農會刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	8/3出刊	業務處	國營事業	業務費用	0	沙鹿區農會	提高民眾對存款保險的認知	沙農會刊	無償刊登
金融監督管理基金-銀行局	防制詐騙-案例篇	電視媒體	110/8/1-110/8/31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視公益託播
金融監督管理委員會保險局(保險業務發展基金)	109年度保險主題教育宣導計畫	7-11便利商店電子看板	110/8/16-110/8/25	壽險監理組	信託基金預算	專案支出	216,667	三立電視股份有限公司	期使民眾正確認識保障型保險商品之本質，並瞭解可藉由規劃並投保保障型商品分散風險，避免突發事故發生對家庭經濟生活安定性之衝擊。	7-11便利商店電子看板	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	金融剝削防範及樂齡理財廣播宣導(北、中、離島及偏鄉地區推廣)	廣播媒體	110/7/20-110/9/14; 播出30秒廣告1,338檔、2分鐘廣告74檔; 錄製2分鐘國語廣播廣告1支	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	593,914 明細如下: (中廣流行網94,944) (飛揚廣播電台85,000) (全國廣播95,000) (南投廣播電台74,970) (正港電台84,000) (花蓮太魯閣之音22,500) (台東知本廣播電台22,500) (澎湖社區廣播電台50,000) (太武之春65,000)	1. 中國廣播公司 2. 飛揚廣播股份有限公司 3. 全國廣播股份有限公司 4. 南投廣播事業股份有限公司 5. 青春廣播電台股份有限公司 6. 花蓮太魯閣之音廣播事業基金會 7. 台東知本廣播事業基金會 8. 澎湖社區廣播事業基金會 9. 太武之春廣播電台(股)公司	於臺灣本島、澎湖、金門及偏鄉，共9家廣播電臺進行宣導，以「金融剝削防範及樂齡理財」為宣導主軸，盼透過本次宣導，達到防範金融剝削及確保老年經濟安全之目的。	1. 中廣流行網 2. 飛揚廣播電台 3. 全國廣播 4. 南投廣播電台 5. 正港電台 6. 花蓮太魯閣之音 7. 台東知本廣播電台 8. 澎湖社區廣播電台 9. 太武之春	1. 中廣流行網回饋專案搭贈(1)節目宣導1次、(2)網路新聞曝光1則、(3)中廣活動專區(FB)曝光1則 2. 全國廣播回饋專案搭贈(1)節目口播8次、(2)節目宣導1次 3. 澎湖社區廣播電台回饋專案搭贈節目宣導1次
財團法人金融消費評議中心	社群媒體廣宣	網路媒體	110/6/1-110/8/31	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	35,000	信創網路行銷有限公司	為建立民眾正確金融消費觀念及金融安全知識，委請廠商協助以社群媒體宣導，並強化金融消費者保護觀念。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	每週不定時 / 110/7/1~110/9/30，共14次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因本基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺(FM101.7兆赫)協助免費播放。
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	週一到週五，每日00:00-17:00，110/7/1~110/9/30，共117次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	143,750	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，110/7/1-110/9/30，共65次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	20,000	花蓮歡樂廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	花蓮歡樂廣播電臺(花蓮地區)	
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，110/7/1-110/9/30，共65次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	20,000	鳳鳴廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	鳳鳴廣播電臺(屏東地區)	
	對全國民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕黃牛」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、台、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	每日上午07:00至下午10:00，每週播出5次，110/7/1-110/9/30，共65次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	20,880	正聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	正聲廣播電臺(臺東地區)	
財團法人住宅地震保險基金	電視台公益託播「住宅地震保險」《希望篇》	電視媒體	110/9	業務處	地震基金預算	業務費用	0	無	提高民眾地震風險意識，本保險知名度。	民視、台視、中視、華視、原住民電視台	電視公益託播
	住宅地震基本保險(Facebook)	網路媒體	110/7-110/9	業務處	地震基金預算	業務費用	161,400	八拍子股份有限公司	提高民眾地震風險意識，本保險知名度。	Facebook	
	住宅地震基本保險	廣播媒體	110/7	業務處	地震基金預算	業務費用	270,000	正聲廣播電台	提高民眾地震風險意識，本保險知名度。	正聲廣播電台	
	住宅地震基本保險(行銷短片)	網路媒體	110/7-110/9	業務處	地震基金預算	業務費用	261,000	八拍子股份有限公司	提高民眾地震風險意識，本保險知名度。	Facebook、Youtube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	網路媒體	110/07/01- 110/09/30	訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	97,200	添厚創意工作室	(一)110年第三季以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至9月觸及人數已逾370萬人次。 (二)第三季排程32則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	網路媒體	110/7/1- 110/9/30: 27篇貼文，1次粉絲互動活動及22次貼文廣告。	業務部	保險安定基金預算	業務費用	67,148	上晴國際開發公司	粉絲數至9月29日達到30,137人。 觸及人次551,082人。	Facebook粉絲團	
	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	Line@官方帳號	110/7/1- 110/9/30: 3則訊息、27篇貼文串貼文、辦理1次好友抽獎活動。	業務部	保險安定基金預算	業務費用			好友人數至9月29日達到8,010人。	Line@官方帳號	
	2021好險有你守護關懷愛系列活動	網路媒體	110/7/1- 110/9/30共辦理4場線上理財講座	業務部	保險安定基金預算	業務費用	678,632	正聲廣播公司	總觀看人次11,327人。	正聲廣播電台 Facebook	
	2022好險有你守護關懷愛系列活動	廣播媒體	110/9/1-9/30共執行兩則廣播廣告，共60次。	業務部	保險安定基金預算	業務費用		正聲廣播公司	收聽人次約51萬人。	正聲廣播電台	
財團法人證券投資人及期貨交易者保護中心	以廣播方式刊出，標題為「防雷警戒線從證券不法案件手法看財務業務警訊」；已於今周刊第1281期第37頁刊登。	雜誌	110/07/12- 110/07/18	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	上市櫃公司董監事及一般大眾	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線從證券不法案件手法看財務業務警訊」；已於Smart智富月刊第275期第43頁刊登。	雜誌	110/07/01-110/07/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	50,000	Smart智富月刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	上市櫃公司董監事及一般大眾	
	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-從證券不法案件手法看財務業務警訊」；已於今周刊第1286期第95頁刊登。	雜誌	110/08/16-110/08/22	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	上市櫃公司董監事及一般大眾	
	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-從證券不法案件手法看財務業務警訊」；已於萬寶週刊第1450期第29頁刊登。	雜誌	110/08/16-110/08/22	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	24,000	萬寶週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	上市櫃公司董監事及一般大眾	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-公告受理篇(廣告)」；已於財訊雙週刊第641期第27頁刊登。	雜誌	110/09/02-110/09/15	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	100,000	財訊雙週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	一般大眾	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-公告受理篇(廣告)」；已於商業周刊第1765期第79頁刊登。	雜誌	110/09/13-110/09/19	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	100,000	商業周刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	一般大眾	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。