

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	youtube頻道投放本公司30秒宣導短片廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	111/1/27-111/2/10	業務處	國營事業	業務費用	97,000	逗點網路有限公司	提高民眾對存款保險的認知	youtube頻道	
金融監督管理基金-銀行局	信託2.0-讓最貼心的金融服務，提供您最完善的照顧	電視媒體	111/2/1-111/2/28	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視公益託播
財團法人金融消費評議中心	多元媒體宣導	網路媒體 家外媒體 平面媒體	110/11/22-111/1/10	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	1,778,800	蝦米智慧股份有限公司	本案透過雙宣導主軸，提醒金融消費者，購買金融商品時應注意之事項，另外亦針對中高齡者、原住民、新住民等族群，宣導正確金融消費之觀念。全案網路媒體曝光數為6,784,958次。	(1)網路媒體： Facebook、Youtube、今周刊、工商時報、遠見、自由財經、康健、健康2.0、民視、50+Fifty Plus (2)家外媒體： 烏日高鐵站燈箱、台中捷運車廂內廣告 (3)平面媒體： 聯合報、中國時報	專案搭贈(1)台中臺灣大道看板1個月、(2)7-11電子看板1週、(3)台中大魯閣電子看板露出39,168檔、(4)麗寶Outlet電子看板露出21,888檔

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫-"保險發路米follow me"臉書專頁	網路媒體	111/02/01-111/02/28	訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	46,500	添厚創意工作室	(一)111年2月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至111年2月觸及人數已逾410餘萬人次。 (二)2月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	網路媒體	111/2/1-111/2/28	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行營運
	電視台公益託播「住宅地震保險」《希望篇》	電視媒體	111/2/1-111/2/28	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，本保險知名度。	民視、台視、中視、華視、原住民電視台	電視公益託播
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/2/1-111/2/28，共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺(FM101.7兆赫)協助免費播放。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/2/1-111/2/28，共39次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	52,917	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/2/1-111/2/28，共60次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	5,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/2/1-111/2/28，共43次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	7,650	正義廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	苗栗正義廣播電臺(苗栗地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/2/1-111/2/28，共52次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	7,000	基隆廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆廣播電臺(基隆地區)	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	網路媒體	111/2/1-111/2/28：9則貼文，1次粉絲互動活動	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	49,925	上晴國際開發公司	粉絲數至2月23日達到32,224人。 粉絲專頁觸及人次55,312人。	Facebook粉絲團	
	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	網路媒體	111/2/1-111/2/28：9則貼文	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費		上晴國際開發公司	粉絲數至2月23日達到9,723人	Line@官方帳號	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月(季)內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.10.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。