

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	常春藤大學學測/指考試題刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	111.3月出刊	業務處	國營事業	業務費用	98,000	常春藤有聲出版股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	常春藤英文	
	自立晚報電子報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	3/1-3/31	業務處	國營事業	業務費用	21,000	自立多媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自立晚報電子報	
財團法人金融消費評議中心	社群媒體廣告	網路媒體	111/1/15-111/2/28	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	18,900	信創網路行銷有限公司	為建立民眾正確金融消費觀念及金融安全知識，委請廠商協助以社群媒體宣導，並強化金融消費者保護觀念。	Facebook	
	樂齡理財宣導	廣播媒體	111/1/1-111/3/21	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	1. 高雄廣播電台 2. 原住民族廣播電台 3. 漢聲廣播電台 4. 國立教育廣播電台 5. 中央廣播電台	於5家廣播電台進行宣導，以「防範財產權益遭受侵害及樂齡理財」為宣導主軸，盼透過本次宣導，達到確保老年經濟安全之目的。	1. 高雄廣播電台 2. 原住民族廣播電台 3. 漢聲廣播電台 4. 國立教育廣播電台 5. 中央廣播電台	廣播公益託播

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me"臉書專頁	網路媒體	111/03/01- 111/03/31	訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	46,200	衷拾有限公司	(一)111年3月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至111年3月觸及人數已逾416餘萬人次。 (二)3月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/3/1- 111/3/31， 共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺(FM101.7兆赫)協助免費播放。
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/3/1- 111/3/31， 共39次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	52,917	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/3/1-111/3/31，共60次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	5,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/3/1-111/3/31，共43次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	7,650	正義廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	苗栗正義廣播電臺(苗栗地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/3/1-111/3/31，共52次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	7,000	基隆廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆廣播電臺(基隆地區)	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	網路媒體	111/3/1-111/3/31	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行營運。
	住宅地震基本保險/<地震險20年／何以：風雨同舟推廣風險管理意識>	網路媒體	111/3/12	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報	經濟日報採訪後刊登。
	住宅地震基本保險/<地震保險基金：審慎推動住宅地震基本保險，建立永續經營之保險制度>	網路媒體	111/3/14	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌	即時新聞提供給媒體，讓媒體自行採用。
	住宅地震基本保險/<深夜狂震 別輕忽地震可能造成的災損>	網路媒體	111/3/23	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌	即時新聞提供給媒體，讓媒體自行採用。
	住宅地震基本保險/<地震保險基金與旺旺友聯產公益勸募高雄熱血>	網路媒體	111/3/29	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌	即時新聞提供給媒體，讓媒體自行採用。
	住宅地震基本保險	廣播媒體	111/3/14-111/3/31	業務處	地震基金預算	業務費用	68,600	中國廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	中廣新聞網、中廣鄉親網	廣告走期為3/14-4/13，總價為98,000元。本月份共播出1,440檔，佔總檔數2,100檔約7成，因此金額填列68,600元。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	網路媒體	111/3/1-111/3/31： 10則貼文，1次粉絲互動活動	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	38,900	上晴國際開發公司	粉絲數至3月28日達到32,640人。 粉絲專頁觸及人次82,060人。	Facebook粉絲團	
	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	網路媒體	111/3/1-111/3/31： 10則貼文	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費		上晴國際開發公司	粉絲數至3月28日達到9,725人	Line@官方帳號	
	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。	廣播媒體	111/3/14-111/3/27； 共計56檔	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	0	上晴國際開發公司	約2,450,000收聽人次	亞洲電台	廠商提供之免費加值活動

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月(季)內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.10.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。