

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播-家庭篇向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視媒體	1/1-1/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	youtube頻道投放本公司30秒宣導短片廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	1/27-2/10	業務處	國營事業	業務費用	97,000	這點網路有限公司	提高民眾對存款保險的認知	youtube頻道	
	常春藤大學學測/指考試題刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	111.3月出刊	業務處	國營事業	業務費用	98,000	常春藤有聲出版股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	常春藤英文	
	自立晚報電子報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	3/1-3/31	業務處	國營事業	業務費用	21,000	自立多媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自立晚報電子報	
財團法人金融消費評議中心	宣導影片製作及推廣	網路媒體 家外媒體 廣播媒體 電視媒體	110/11/23-110/12/15	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	1,212,000	蝦米智慧股份有限公司	以金融消費紛爭故事及處理經驗為題材，從申請人及評議同仁的角度切入，製作2支宣導影片，並辦理宣導影片推廣活動及活動紀錄。宣導影片及相關推廣，Facebook觸及人數合計501,160人、YouTube觀看數合計59,702次，網路新聞露出14則。	Facebook、YouTube、網路新聞（共計14則-工商時報、經濟日報、上報、台灣好報、yahoo!新聞、Pchome新聞、蕃薯藤、欣傳媒、新頭條、Hinet、民生頭條、新浪新聞、LINE Today、中時新聞網）	專案搭贈(1)TVBS電視台新聞露出1則、(2)7-11電子看板1週、(3)台北流行廣播電台露出19檔、(4)好聽廣播電台露出19檔、(5)城市廣播網露出21檔、(6)台南知音露出21檔、(7)高屏廣播電台露出28檔、(8)Google聯播網推廣、(9)Facebook貼文製作
	移工及新住民小額匯兌爭議處理宣導	網路媒體	110/12/17-111/1/15	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	48,300	成果行銷有限公司	為引導移工及新住民透過合法管道辦理匯款，並向其宣導辦理小額匯兌時若遇爭議，可使用本中心線上評議申請或撥打免費服務專線，故辦理四方報媒體廣宣，於廣告露出期間共計曝光1,548,184次。	四方報網站	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	社群媒體廣宣	網路媒體	110/9/1-110/12/31	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	97,650	水星數位科技有限公司	為建立民眾正確金融消費觀念、金融安全知識、評議中心功能及爭議處理，委請廠商協助以社群媒體宣導並設計貼文圖片，以強化金融消費者保護觀念。	Facebook	
	多元媒體宣導	網路媒體 家外媒體 平面媒體	110/11/22-111/1/10	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	1,778,800	蝦米智慧股份有限公司	本案透過雙宣導主軸，提醒金融消費者，購買金融商品時應注意之事項，另外亦針對中高齡者、原住民、新住民等族群，宣導正確金融消費之觀念。全案網路媒體曝光6,784,958次。	(1)網路媒體： Facebook、Youtube、今周刊、工商時報、遠見、自由財經、康健、健康2.0、民視、50+Fifty Plus (2)家外媒體： 烏日高鐵站燈箱、台中捷運車廂內廣告 (3)平面媒體： 聯合報、中國時報	專案搭贈(1)台中臺灣大道看板1個月、(2)7-11電子看板1週、(3)台中大魯閣電子看板露出39,168檔、(4)麗寶Outlet電子看板露出21,888檔
	社群媒體廣宣	網路媒體	111/1/15-111/2/28	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	18,900	信創網路行銷有限公司	為建立民眾正確金融消費觀念及金融安全知識，委請廠商協助以社群媒體宣導，並強化金融消費者保護觀念。	Facebook	
	樂齡理財宣導	廣播媒體	111/1/1-111/3/21	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	1. 高雄廣播電台 2. 原住民族廣播電臺 3. 漢聲廣播電台 4. 國立教育廣播電台 5. 中央廣播電台	於5家廣播電臺進行宣導，以「防範財產權益遭受侵害及樂齡理財」為宣導主軸，盼透過本次宣導，達到確保老年經濟安全之目的。	1. 高雄廣播電台 2. 原住民族廣播電臺 3. 漢聲廣播電台 4. 國立教育廣播電台 5. 中央廣播電台	廣播公益託播

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理 基金-銀行局	信託2.0-讓最貼心的金融服務，提供您最完善的照顧	電視媒體	111/2/1- 111/2/28	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	本項宣導項目係公益託播，屬免費性質，爰本局未動支預算辦理，另託播事宜均由本會新聞聯繫組洽詢行政院新聞傳播處聯繫各託播電視台，未另委託廠商辦理。
財團法人保險 事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫-"保險發路米 follow me"臉書專頁	網路媒體	111/01/01- 111/02/28	訓練處	保險事業發展 中心預算	勞務成本	93,000	添厚創意工作室	(一)以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至111年2月觸及人數已逾410餘萬人次。 (二)1-2月排程32則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me"臉書專頁	網路媒體	111/03/01- 111/03/31	訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	46,200	袁拾有限公司	(一)111年3月以向一般大眾傳遞 保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至111年3月觸及人數已逾416餘萬人次。 (二)3月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/1/1- 111/3/31，共 12次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺(FM101.7兆赫)協助免費播放。
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/1/1- 111/3/31，共 117次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	158,751	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/1/1-111/3/31，共182次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	15,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/1/1-111/3/31，共129次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	22,950	正義廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	苗栗正義廣播電臺(苗栗地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/1/1-111/3/31，共156次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	21,000	基隆廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆廣播電臺(基隆地區)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	網路媒體	111/1/1-111/3/31	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行營運。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險/ (全台住家地震險, 投保率低於四成)	網路媒體	111/1/5	業務處	無	無	0	無	提高住宅地震保險知名度。	工商時報	提供相關資料, 協助記者撰稿。
	住宅地震基本保險/ (地震保險基金與泰安產險, 齊心號召捐熱血讓愛延續)	網路媒體	111/1/18	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識, 住宅地震保險知名度。	工商日報、經濟日報、現代保險	即時新聞提供給媒體, 讓媒體自行採用。
	住宅地震基本保險/澄清媒體刊登之專家言論內容	網路媒體	111/1/21	業務處	無	無	0	無	回應媒體刊登之專家評論, 澄清相關事宜。	工商日報、經濟日報	即時新聞提供給媒體, 讓媒體自行採用。
	電視台公益託播「住宅地震保險」《希望篇》	電視媒體	111/2/1-111/2/28	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識, 本保險知名度。	民視、台視、中視、華視、原住民電視台	公益託播。
	住宅地震基本保險/<地震險20年/何以: 風雨同舟 推廣風險管理意識>	網路媒體	111/3/12	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識, 住宅地震保險知名度	經濟日報	經濟日報採訪後刊登。
	住宅地震基本保險/<地震保險基金: 審慎推動住宅地震基本保險, 建立永續經營之保險制度>	網路媒體	111/3/14	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識, 住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌	即時新聞提供給媒體, 讓媒體自行採用。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險/<深夜狂震 別輕忽地震可能造成的災損>	網路媒體	111/3/23	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌	即時新聞提供給媒體，讓媒體自行採用。
	住宅地震基本保險/<地震保險基金與旺旺友聯產 公益勸募高雄熱血>	網路媒體	111/3/29	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌	即時新聞提供給媒體，讓媒體自行採用。
	住宅地震基本保險	廣播媒體	111/3/14-111/3/31	業務處	地震基金預算	業務費用	68,600	中國廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	中廣新聞網、中廣鄉親網	廣告走期為3/14-4/13，總價為98,000元。本月份共播出1,440檔，佔總檔數2,100檔約7成，因此金額填列68,600元。
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	網路媒體	111/1/1-111/3/31：29則貼文，2次粉絲互動活動	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	138,750	上晴國際開發公司	粉絲數至3月28日達到32,640人。 粉絲專頁觸及人次82,060人。	Facebook粉絲團	
	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	網路媒體	111/1/1-111/3/31：29則貼文，1次粉絲互動活動	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費		上晴國際開發公司	粉絲數至3月28日達到9,725人	Line@官方帳號	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	網路媒體	111/1/1-111/1/21；1次推廣活動	業務部	無	無	0	上晴國際開發公司	遊戲人數111年1月約為4,791人次；遊戲次數達20,705次	網路專頁遊戲	本專案原從110年9月執行至12月，後規劃延長宣傳期至111年1月。
	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。	廣播媒體	111/3/14-111/3/27；共計56檔	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	0	上晴國際開發公司	約2,450,000收聽人次	亞洲電台	廠商提供之免費加值活動

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。