

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	臉書粉絲專頁刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	111/3/5-111/4/5	業務處	國營事業	業務費用	97,000	啟點行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Facebook社群平台	
	空中英語教室雜誌刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	111.4月出刊	業務處	國營事業	業務費用	99,000	啟示廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	空中英語教室雜誌	
	Podcast節目向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	111/4/1-111/4/30	業務處	國營事業	業務費用	97,000	晴天整合行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Podcast節目	
金融監督管理基金-銀行局	不必透過代辦業者辦理貸款或債務協商	電視媒體	111/4/1-111/4/30	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	本項宣導項目係公益託播，屬免費性質，爰本局未動支預算辦理，另託播事宜均由本會新聞聯繫組洽詢行政院新聞傳播處聯繫各託播電視台，未另委託廠商辦理。
財團法人金融消費評議中心	樂齡長青樹宣導	廣播媒體	111/4/11-111/4/18	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	國立教育廣播電臺	「防範財產權益遭受侵害及樂齡理財」為節目宣導主軸，盼透過本次訪談，達到確保民眾老年經濟安全之目的。	國立教育廣播電臺	公益

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導影片剪輯	—	—	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	37,800	跨界策略顧問股份有限公司	為擴大宣導效益，增加影片曝光率，將宣導影片剪輯為30秒託播短片，以供辦理宣導使用。	跨界策略顧問股份有限公司	
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	網路媒體	111/04/01- 111/04/30	訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	46,200	衷拾有限公司	(一)111年4月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至111年4月觸及人數已逾420餘萬人次。 (二)4月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/4/1- 111/4/30，共 4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺(FM101.7兆赫)協助免費播放。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/4/1-111/4/30，共39次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	52,917	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/4/1-111/4/30，共60次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	5,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/4/1-111/4/30，共43次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	7,650	正義廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	苗栗正義廣播電臺(苗栗地區)	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/4/1-111/4/30，共52次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	7,000	基隆廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆廣播電臺(基隆地區)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	網路媒體	111/4/1-111/4/30	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行營運。
	住宅地震基本保險	廣播媒體	111/4/1-111/4/13	業務處	地震基金預算	業務費用	29,400	中國廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	中廣新聞網、中廣鄉親網	廣告走期為3/14-4/13，總價為98,000元。本月份共播出660檔，佔總檔數2,100檔約3成，因此金額填列29,400元。
	住宅地震基本保險/〈深夜震撼驚魂 防災保心安〉	平面媒體 網路媒體	111/4/1	業務處	地震基金預算	業務費用	52,500	經濟日報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報	此採購包含紙本與電子報導

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險/〈住宅地震基本保險「災害一把罩」〉	平面媒體 網路媒體	111/4/1	業務處	地震基金預算	業務費用	52,500	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	工商時報	此採購包含紙本與電子報導
	住宅地震基本保險/〈地震保險基金與富邦產險揪團熱血能量爆棚〉	平面媒體 網路媒體	111/4/7	業務處	無	無	0	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌、中國廣播	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌、中國廣播(FB分享)	因地震基金公益捐血新聞稿屬公益性質，由經濟日報、工商時報、現代保險雜誌及中國廣播協助免費刊登/分享新聞稿。(中國廣播僅協助於FB分享此訊息，非全文刊登新聞稿)
	住宅地震基本保險/〈地震保險基金與美國國際產險 捐血傳愛 年輕朋友們一起來〉	平面媒體 網路媒體	111/4/19	業務處	無	無	0	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌、中國廣播	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌、中國廣播(FB分享)	因地震基金公益捐血新聞稿屬公益性質，由經濟日報、工商時報、現代保險雜誌及中國廣播協助免費刊登/分享新聞稿。(中國廣播僅協助於FB分享此訊息，非全文刊登新聞稿)

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	網路媒體	111/4/1-111/4/30：9則貼文，1次粉絲互動活動	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	49,925	上晴國際開發公司	粉絲數至4月27日達到32,683人。 粉絲專頁觸及人次51,139人。	Facebook粉絲團	
	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	網路媒體	111/4/1-111/4/30：9則貼文，1次群發訊息	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費		上晴國際開發公司	粉絲數至4月27日達到10,960人	Line@官方帳號	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	進行廣告託播，介紹投保中心及主要業務	廣播	111/3/01-111/3/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	90,000	九八新聞台(News98)	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	一般大眾	
	進行廣告託播，介紹投保中心及主要業務	廣播	111/4/1-111/4/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	100,000	中廣新聞網	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	一般大眾	
	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不法案件手法看財務業務警訊」；已於Money錢月刊第175期第2頁刊登。	雜誌	111/4/1-111/4/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	50,000	Money錢月刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	上市櫃公司董監事及一般大眾	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不法案件手法看財務業務警訊」；已於今周刊第1321期第89頁刊登。	雜誌	111/4/18-111/4/24	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	上市櫃公司董監事及一般大眾	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月(季)內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.10.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。