

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播-家庭篇向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視媒體	5/1-5/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	張老師雜誌刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	111.5月出刊	業務處	國營事業	業務費用	81,000	張老師文化事業股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	張老師月刊	
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	5/1-6/30	業務處	國營事業	業務費用	32,333	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌	
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	5/6、5/27	業務處	國營事業	業務費用	55,110	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	青年日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	5/3、5/26	業務處	國營事業	業務費用	51,000	青年日報社	提高民眾對存款保險的認知	青年日報	
	影城及電影雜誌官網、Fb與IG刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	4/1-5/23	業務處	國營事業	業務費用	95,000	我愛電影事業有限公司	提高民眾對存款保險的認知	全台灣賓、in89、新光系列影城、大直美麗華影城等電視牆、ilooker電影雜誌官網、Fb及IG	
財團法人金融消費評議中心	宣導影片推廣	電視媒體	111/5/1-111/5/31	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	公共電視 人間電視台	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視廣告公益託播。	公共電視 人間電視台	公益
	宣導影片配音	網路媒體	預計111年6月下旬起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	97,545	跨界策略顧問股份有限公司	為擴大宣導效益，以及向熟稔台語及客語之民眾宣導，辦理宣導影片台語及客語配音，以供宣導使用。	跨界策略顧問股份有限公司	廠商執行宣導影片素材之台、客語配音；評議中心執行後續影音媒體推廣。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	網路媒體	111/05/01- 111/05/31	訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	46,200	添厚創意工作室	(一)111年5月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至111年5月觸及人數已逾426餘萬人次。 (二)5月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/5/1- 111/5/31， 共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺(FM101.7兆赫)協助免費播放。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/5/1-111/5/31，共39次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	52,917	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/5/1-111/5/31，共60次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	5,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/5/1-111/5/31，共43次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	7,650	正義廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	苗栗正義廣播電臺(苗栗地區)	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/5/1-111/5/31，共52次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	7,000	基隆廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆廣播電臺(基隆地區)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	網路媒體	111/5/1-111/5/31	業務處	地震基金預算	業務費用	24,800	邦加創新整合有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金FB粉絲頁	本年度委外營運自5/16-11/30止，本月份委外營運0.5個月，估計費用為24,800元。
	電視台公益託播「住宅地震保險」《921地震篇》	電視媒體	111/5/1-111/5/31	業務處	無	無	0	五色石國際有限公司	提高民眾地震風險意識，本保險知名度。	民視、台視、中視、華視、原住民電視台	此為公益託播，以金管會保險局名義向行政院申請。
	住宅地震基本保險	網路媒體	111/5/27-111/5/31	業務處	地震基金預算	業務費用	164,000	八拍子股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	合作網紅Youtube頻道、本基金FB粉絲頁	本影片廣告走期為5/27-6/10。 本委外案總金額820,000元整，截至5/31前支付簽約金164,000。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險/〈地震保險基金與華南產險熱血公益正能量〉	網路媒體	111/5/23	業務處	無	無	0	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌、中國廣播	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌、中國廣播(FB分享)	因地震基金公益捐血新聞稿屬公益性質，由經濟日報、工商時報、現代保險雜誌及中國廣播協助免費刊登/分享新聞稿。(中國廣播僅協助於FB分享此訊息，非全文刊登新聞稿)
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	網路媒體	111/5/1-111/5/31：9則貼文，1次粉絲互動活動	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	49,925	上晴國際開發公司	粉絲數至5月31日達到32,706人。 粉絲專頁觸及人次61,148人。	Facebook粉絲團	
	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。	網路媒體	111/5/1-111/5/31：9則貼文，1次群發訊息	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費		上晴國際開發公司	粉絲數至5月31日達到10,961人	Line@官方帳號	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「投保中心訴訟案例介紹-解任訴訟篇-(慶○案)」；已於財訊雙週刊第659期第41頁刊登。	雜誌	111/05/12-111/05/25	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	100,000	財訊雙週刊	使上市櫃公司董監事了解證交法、投保法相關規定，以及可能面臨之刑民事法律責任。	上市櫃公司董監事及一般大眾	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月(季)內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.10.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。