

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播-家庭篇向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視媒體	111/7/1-111/7/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	製作宣導短片向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	媒體宣導製作成本	-	業務處	國營事業	業務費用	1,453,000	卓越數碼科技有限公司	提高民眾對存款保險的認知	-	
	youtube及7-11便利商店電視聯播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路、電視媒體	111/6/18-111/6/24	業務處	國營事業	業務費用	0	卓越數碼科技有限公司	提高民眾對存款保險的認知	youtube、7-11便利商店電視聯播	廠商免費加值
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	111/7/1-111/8/31	業務處	國營事業	業務費用	32,333	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌	
	吾愛吾家雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	111/7/1-111/8/31	業務處	國營事業	業務費用	48,000	青年日報社	提高民眾對存款保險的認知	吾愛吾家雙月刊	
	聯合報大學分科測驗考生專刊及聯合報新聞網等刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面、網路媒體	111/7/10-111/7/11、111/7/4-111/7/17	業務處	國營事業	業務費用	98,000	中實國際股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	聯合報大學分科測驗考生專刊、聯合報新聞網等	
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	111/7/22	業務處	國營事業	業務費用	27,555	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財廣播宣導	廣播媒體	111/5/24-111/6/22	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	340,000 明細如下： (九八新聞台(九八新聞台(北部)90,000) (全國廣播(全國廣播(高屏電台(高屏電台(好事935電台(好事935電台80,000)	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	運用廣播媒體辦理樂齡理財宣導，盼透過本次宣導，使台灣北、中、南、東部之中高齡者及原住民建立正確金融消費觀念及提醒防範財產權益遭受侵害；期間共播出廣告952檔，錄製國、台、原住民語廣播廣告各1支。	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	1. 九八新聞台回饋贈節目宣導1次 2. 全國廣播回饋贈(1)口播宣傳9次(2)生活廣告4檔(3)APP廣告1週 3. 高屏電台回饋贈(1)口播宣傳7次(2)Hitoradio官網Banner連結1週(3)高屏電台臉書專頁PO文1則 4. 好事935電台回饋贈(1)口播宣傳6次(2)好事聯播網官網Banner連結露出
	宣導影片推廣	電視媒體	111/5/1-111/7/31	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	民視 台視 原民台	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視廣告公益託播。	民視 台視 原民台	公益
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	網路媒體	111/07/01-111/07/31	訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	47,750	特聿科技行銷股份有限公司	(一)111年7月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至111年7月觸及人數已逾441餘萬人次。 (二)7月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/7/1-111/7/31，共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺(FM101.7兆赫)協助免費播放。
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/7/1-111/7/31，共39次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	52,917	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/7/1-111/7/31，共60次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	5,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/7/1-111/7/31，共43次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	7,650	正義廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	苗栗正義廣播電臺(苗栗地區)	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/7/1-111/7/31，共52次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	7,000	基隆廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆廣播電臺(基隆地區)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	網路媒體	111/7/1-111/7/31	業務處	地震基金預算	業務費用	90,000	邦加創新整合有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金FB粉絲頁	
	住宅地震基本保險/〈地震保險基金與中國信託產險 見疫勇為 熱血台南〉	網路媒體	111/7/5	業務處	無	無	0	工商時報	提高住宅地震保險知名度。	工商時報	因地震基金公益捐血新聞稿屬公益性質，由工商時報免費刊登。
	住宅地震基本保險/〈地震保險基金與新光產險 疫起響應熱血加油〉	網路媒體	111/7/7-111/7/8	業務處	無	無	0	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	工商時報、經濟日報、現代保險	因地震基金公益捐血新聞稿屬公益性質，由經濟日報、工商時報、現代保險雜誌免費刊登。
	住宅地震基本保險	廣播媒體	111/7/25-111/7/30	業務處	地震基金預算	業務費用	24,000	ICRT廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	ICRT廣播頻道	廣告走期為7/25-9/10，總價為96,000元。7月份共播出30檔，佔總檔數120檔約25%，因此金額填列24,000元。
	住宅地震基本保險	平面媒體、網路媒體	111/7/27	業務處	地震基金預算	業務費用	15,750	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	工商時報	廣告走期為7/27、8/24，總價為31,500元。7月份金額填列15,750元。
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。 您的保險保障機構。	網路媒體	111/7/1-111/7/31：10則貼文，1次粉絲互動活動	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	44,700	上晴國際開發公司	粉絲數至7月28日達到34,034人。 粉絲專頁觸及人次134,339人。	Facebook粉絲團	
		網路媒體	111/7/1-111/7/31：10則貼文，1次群發訊息	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費			粉絲數至7月28日達到11,467人	Line@官方帳號	
		網路媒體	111/7/1-111/7/31：10則貼文	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費			追蹤數546人	Instagram	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-公告受理篇(廣告)」；已於Smart智富月刊第287期第43頁刊登。	雜誌	111/07/01-111/07/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	50,000	Smart智富月刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	上市櫃公司董監事及一般大眾	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-調處篇(廣告)」；已於財訊雙週刊第663期第53頁刊登。	雜誌	111/07/07-111/07/20	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	100,000	財訊雙週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	上市櫃公司董監事及一般大眾	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月(季)內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.10.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。