

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播-家庭篇向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視媒體	7/1-8/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	製作宣導短片向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	媒體宣導製作成本	-	業務處	國營事業	業務費用	1,453,000	卓越數碼科技有限公司	提高民眾對存款保險的認知	-	
	youtube及7-11便利商店電視聯播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路、電視媒體	6/18-6/24	業務處	國營事業	業務費用	0	卓越數碼科技有限公司	提高民眾對存款保險的認知	youtube、7-11便利商店電視聯播	廠商免費加值
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	7/1-10/31	業務處	國營事業	業務費用	64,667	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌	
	吾愛吾家雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	7/1-8/31	業務處	國營事業	業務費用	48,000	青年日報社	提高民眾對存款保險的認知	吾愛吾家雙月刊	
	聯合報大學分科測驗考生專刊及聯合報新聞網等刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面、網路媒體	7/10-7/11 7/4-7/17	業務處	國營事業	業務費用	98,000	中實國際股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	聯合報大學分科測驗考生專刊、聯合報新聞網等	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	7/22、8/5、8/26、9/16	業務處	國營事業	業務費用	110,223	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	公車車體及臺鐵燈箱廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	8/1-8/31	業務處	國營事業	業務費用	99,000	總繪廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	臺東縣、苗栗縣公車車體廣告及臺鐵車站屏東站燈箱廣告	
	臺北捷運廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	8/3-9/2	業務處	國營事業	業務費用	99,000	東森新媒體控股股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	臺北捷運中山站	
	自立晚報電子報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	9/1-9/30	業務處	國營事業	業務費用	21,000	自立多媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自立晚報電子報	
	手搖飲影音電視聯播刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視、平面媒體	9/1-9/14	業務處	國營事業	業務費用	95,000	御品妍企業社	提高民眾對存款保險的認知	全台清心福全、鮮茶道、TEA TOP第一味、茶聚、清玉、Cama等手搖飲料店	
	FB、IG刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	9/1-9/22	業務處	國營事業	業務費用	99,000	五八記事有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Facebook、Instagram社群平台	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理基金-銀行局	不必透過代辦業者辦理貸款或債務協商	電視媒體	111/8/1-111/8/31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客視及原視	電視公益託播
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財廣播宣導	廣播媒體	111/5/24-111年6/22	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	340,000 明細如下： (九八新聞台90,000) (全國廣播85,000) (高屏電台85,000) (好事935電台80,000)	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	運用廣播媒體辦理樂齡理財宣導，盼透過本次宣導，使台灣北、中、南、東部之中高齡者及原住民建立正確金融消費觀念及提醒防範財產權益遭受侵害；期間共播出廣告952檔，錄製國、台、原住民語廣播廣告各1支。	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	1. 九八新聞台回饋贈節目宣導1次 2. 全國廣播回饋贈(1)口播宣傳9次(2)生活廣告4檔(3)APP廣告1週 3. 高屏電台回饋贈(1)口播宣傳7次 (2)Hitoradio官網Banner連結1週(3)高屏電台臉書專頁PO文1則 4. 好事935電台回饋贈(1)口播宣傳6次(2)好事聯播網官網Banner連結露出
	宣導影片推廣	電視媒體	111/5/1-111/7/31	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	民視 台視 原民台	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視廣告公益託播。	民視 台視 原民台	公益
	樂齡理財廣播宣導	廣播媒體	111/7/1-111/7/30	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	360,000 明細如下： (大漢之音40,000) (南投廣播電臺60,000) (民生展望電臺60,000) (屏東之聲50,000) (東民廣播電臺30,000) (澎湖廣播電臺40,000) (太武之春40,000) (非凡音廣播電臺40,000)	大漢之音 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲 東、蘭嶼、綠島、澎湖、金門與馬祖等偏鄉及離島，盼透過本次宣導，建立民眾正確金融消費觀念及提醒防範財產權益遭受侵害；期間共播出廣告1300檔。	大漢之音 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春 非凡音廣播電臺	大漢之音回饋(1)口播宣傳2次(2)大漢之音臉書粉絲專頁貼文1篇	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡長青樹直播	網路媒體	111/7/20-111/8/31	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	國立教育廣播電臺	宣導內容「防範樂齡族群財產權益遭受侵害及案例分享」，盼透過本次訪談，提醒大家注意老年經濟安全及防範意識。	國立教育廣播電臺臉書粉絲專頁	公益
	金融安全廣播宣導	廣播媒體	111/9/14	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	民生展望電臺	宣導內容「金融消費糾紛及守護自身財產安全」，盼透過本次訪談，和民眾分享如何保障自身權益，培養理財素養知識。	民生展望電臺	公益
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me"臉書專頁	網路媒體	111/07/01-111/08/31	訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	95,500	特聿科技行銷股份有限公司	(一)以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至111年8月觸及人數已逾447餘萬人次。 (二)7-8月排程33則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me"臉書專頁	網路媒體	111/09/01-111/09/30	訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	49,100	奧洛股份有限公司	(一)111年9月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至111年9月觸及人數已逾453餘萬人次。 (二)9月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/7/1-111/9/30，共12次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺(FM101.7兆赫)協助免費播放。
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/7/1-111/9/30，共117次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	158,751	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/7/1-111/9/30，共180次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	15,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/7/1-111/9/30，共129次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	22,950	正義廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	苗栗正義廣播電臺(苗栗地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/7/1-111/9/30，共156次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	21,000	基隆廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆廣播電臺(基隆地區)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	網路媒體	111/7/1-111/9/30	業務處	地震基金預算	業務費用	270,000	邦加創新整合有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金FB粉絲頁	
	住宅地震基本保險/〈地震保險基金與中國信託產險見疫勇為 熱血台南〉	網路媒體	111/7/5	業務處	無	無	0	工商時報	提高住宅地震保險知名度。	工商時報	因地震基金公益捐血新聞稿屬公益性質，由工商時報免費刊登。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險/〈地震保險基金與新光產險 疫起響應熱血加油〉	網路媒體	111/7/7-111/7/8	業務處	無	無	0	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	工商時報、經濟日報、現代保險	因地震基金公益捐血新聞稿屬公益性質，由經濟日報、工商時報、現代保險雜誌免費刊登。
	住宅地震基本保險	廣播媒體	111/7/25-111/9/10	業務處	地震基金預算	業務費用	96,000	ICRT廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	ICRT廣播頻道	
	住宅地震基本保險	平面媒體 網路媒體	111/7/27、111/8/24	業務處	地震基金預算	業務費用	31,500	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	工商時報	
	住宅地震基本保險	平面媒體 網路媒體	111/8/26、111/9/21	業務處	地震基金預算	業務費用	31,500	經濟日報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報	
	台東縣關山發生規模6.4地震，最大震度6強	網路媒體	111/9/17	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌	免費即時新聞提供給媒體。
	臺東縣池上鄉發生芮氏規模6.8之強震，最大震度6強	網路媒體	111/9/18	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌	免費即時新聞提供給媒體。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註		
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震險非強制險 近五年投保率低於4成	網路媒體	111/9/19	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報	提供資訊給媒體，媒體自行撰寫報導。		
	協助保戶災損！地震基金進駐中央災害應變中心 揭投保率不到四成	電視媒體	111/9/19	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	壹電視、年代新聞	接受電話採訪，由媒體製作成電視報導內容。		
	住宅地震基本保險	網路媒體	111/9/17-111/9/30	業務處	地震基金預算	業務費用	410,000	八拍子股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	合作網紅Youtube頻道、本基金FB粉絲頁	本影片廣告走期為9/17-10/1。委外案總金額820,000元整。		
	電視台公益託播「住宅地震保險」《守護篇》	電視媒體	111/9/1-111/9/30	業務處	無	無	0	澤漾國際行銷有限公司	提高民眾地震風險意識，本保險知名度。	民視、台視、中視、華視、原住民電視台	電視公益託播		
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。 您的權益，我們合法守護。 讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。 您的保險保障機構。	網路媒體	111/7/1-111/9/30：28則貼文，3次粉絲互動活動	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	134,100	上晴國際開發公司	粉絲數至9月28日達到35,649人。 粉絲專頁觸及人次131,050人。	Facebook粉絲團			
		網路媒體	111/7/1-111/9/30：28則貼文，3次群發訊息，1次粉絲互動	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費						粉絲數至9月28日達到11,781人	Line@官方帳號
		網路媒體	111/7/1-111/9/30：28則貼文	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費						追蹤數581人	Instagram

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險你的保險	網路媒體	111/9/1-111/9/30：長片3部，短片6部	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	978,500	赤兔影像製作有限公司	觀看數至9月28日達到14,051次。	Youtube	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-公告受理篇(廣告)」；已於Smart智富月刊第287期第43頁刊登。	雜誌	111/07/01-111/07/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	50,000	Smart智富月刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	Smart智富月刊	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-調處篇(廣告)」；已於財訊雙週刊第663期第53頁刊登。	雜誌	111/07/07-111/07/20	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	100,000	財訊雙週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	財訊雙週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「投保中心訴訟案例介紹-解任訴訟篇-(漢○案)」；已於萬寶週刊第1501期第77頁刊登。	雜誌	111/08/08-111/08/14	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	24,000	萬寶週刊	使上市櫃公司董監事了解證交法、投保法相關規定，以及可能面臨之刑民事法律責任	萬寶週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不法案件手法看財務業務警訊-歌○公司財報不實案(4之4)」；已於今周刊第1338期第81頁刊登。	雜誌	111/08/15-111/08/21	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	今周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「投保中心訴訟案例介紹-解任訴訟篇-(必○案)」；已於財訊雙週刊第667期第43頁刊登。	雜誌	111/09/01-111/09/14	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	100,000	財訊雙週刊	使上市櫃公司董監事了解證交法、投保法相關規定，以及可能面臨之刑民事法律責任	財訊雙週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-調處篇(廣告)」；已於理財周刊第1149期第7頁刊登。	雜誌	111/09/02-111/09/12	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	35,000	理財周刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	理財周刊	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	投資人權益座談會『股東會視訊會議新制』重要內容刊登於經濟日報111年9月6日刊登A11全版。	報紙	111/09/06	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	宣導費	210,000	經濟日報	讓投資人進一步了解參加股東會視訊會議宜具備之知識背景及注意事項，以維護自身權益	經濟日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。