

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	111/9-111/11	業務處	國營事業	業務費用	4,428,000	新世紀公共事務有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、Youtube、IG、Podcast、部落客、Yahoo、Pchome、Google聯播網、台灣聯播網、Line TV、1111人力銀行網路廣告、網路消息稿及新聞(yam、match、Hinet、經濟日報等24則)、種子貼文等	
	建置3D宣導網頁向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	媒體宣導製作成本	-	業務處	國營事業	業務費用	1,467,000	艾諾比數位資訊股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	-	
	網路、電視媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路、電視媒體	111/6-111/12	業務處	國營事業	業務費用	3,171,600	新世紀公共事務有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、Youtube、IG、Podcast、Google聯播網、獎金獵人、活動官網、Dcard、1111人力銀行網路廣告、網路消息稿(yam、match、Hinet、經濟日報等21則)、種子貼文、三立新聞等	
金融監督管理基金-銀行局	不必透過代辦業者辦理貸款或債務協商	電視媒體	111/12/1-111/12/31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	本項宣導項目係公益託播，屬免費性質，爰本局未動支預算辦理，另託播事宜均由本會新聞聯繫組洽詢行政院新聞傳播處聯繫各託播電視台，未另委託廠商辦理。
	『防制詐騙-境外網站提供跨境金融服務篇』	網路媒體	111/12/2起	信用合作社組	基金預算	推動保護金融消費者權益計畫	2,165,000	億達影音多媒體科技有限公司	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	金管會YouTube官方頻道、金管會Facebook粉絲專頁、銀行局官方網站	預算僅為111年微電影製作費用
	『金融交易安全-資金往來篇』										

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理基金-銀行局	『防制詐騙-境外網站提供跨境金融服務篇』	電視媒體	111/11/25-111/12/8	信用合作社組	無	無	無	億達影音多媒體科技有限公司	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	交通轉運站LCD電視播放服務(30秒版)	廠商加值服務
	『金融交易安全-資金往來篇』										
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫繪製	網路媒體	111/1/1-111/11/30	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	98,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念及宣導資訊之海報或文宣素材，以供宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me"臉書專頁	網路媒體	111/12/01-111/12/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	勞務成本	49,100	奧洛股份有限公司	(一)111年12月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至111年12月觸及人數已逾467餘萬人次。 (二)12月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/12/1-111/12/31，共8次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，由國立教育廣播電臺(FMI01.7兆赫)協助免費播放。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/12/1-111/12/31，共41次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	52,917	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/12/1-111/12/31，共70次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	5,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/12/1-111/12/31，共47次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	7,650	正義廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	苗栗正義廣播電臺(苗栗地區)	
	對民眾宣導「提醒強制汽車責任保險到期續保」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	廣播媒體	111/12/1-111/12/31，共52次	業務處	特別補償基金預算	業務費用	7,000	基隆廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆廣播電臺(基隆地區)	
財團法人住宅地震保險基金	〈致力以專業堅守國人的震災後盾 住宅地震保險基金走過20年〉	平面媒體	111/12/1-111/12/31	業務處	地震基金預算	業務費用	47,500	現代保險雜誌社有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	《現代保險》雜誌	本案為11-12月之雙月刊，總費用為95,000元，12月已執行費用47,500元。
	〈全臺搖晃超有感，地震險保了沒？〉	網路媒體	111/12/15	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、現代保險雜誌	免費即時新聞提供給媒體。
	住宅地震基本保險	網路媒體	111/12/1-111/12/31	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行運營。

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	您的保險，我們依法保障。您的權益，我們合法守護。讓您的保險更安定，產險、壽險都安心。您的保險保障機構。保險你的保險。	網路媒體	111/12/1-111/12/31：9則貼文，1次粉絲互動活動	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	0	上晴國際開發公司	粉絲數至12月27日達到35,514人。粉絲專頁觸及人次76,264人。	Facebook粉絲團	本案宣導期程為7-12月，費用已於前期報表呈現。
		網路媒體	111/12/1-111/12/31：9則貼文，1次群發訊息	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費			粉絲數至12月27日達到14,362人	Line@官方帳號	
		網路媒體	111/12/1-111/12/31：9則貼文	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費			追蹤數636人	Instagram	
	保險安定基金，守護您的權益。	廣播媒體	111/12/16-111/12/19廣播廣告30檔	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	50,000	啟點行銷有限公司	收聽人次約700,000人次	亞洲調頻廣播網	
	保險安定基金	網路媒體	111/12/2街頭宣導活動：5篇合作貼文	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	35,000		點閱數共計4224人次	Instagram 微網紅合作	
	保險安定基金	網路媒體	111/12/21：1篇保險平台合作貼文	業務部	保險安定基金預算	業務推廣費	10,000		點閱數287人次	Instagram 保險相關平台合作	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不實案件手法看財務業務警訊-智○公司財報不實案(2之2)」；已於今周刊第1357期第95頁刊登。	雜誌	111/12/22-111/12/28	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	今周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不實案件手法看財務業務警訊-智○公司財報不實案(2之2)」；已於先探投資週刊第2227期第11頁刊登。	雜誌	111/12/23-111/12/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	48,000	先探投資週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	先探投資週刊	

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「防雷警戒線 從證券不法案件手法看財務業務警訊-智○公司財報不實案(2之2)」；已於商業周刊第1832期第35頁刊登。	雜誌	111/12/26-112/01/01	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	100,000	商業周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	商業周刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月(季)內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.10.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。