

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播投放本公司宣導短片向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	1/1-1/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	張老師月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	張老師月刊刊登宣導廣告	平面媒體	1月出刊	業務處	國營事業	業務費用	81,000	張老師文化事業股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	張老師月刊	
	YT頻道投放本公司宣導短片向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	YouTube刊登宣導廣告	網路媒體	1/16-2/5	業務處	國營事業	業務費用	95,000	逗點網路有限公司	提高民眾對存款保險的認知	YouTube頻道	
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面媒體	3/24	業務處	國營事業	業務費用	30,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	常春藤英語學測指考試題刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	常春藤英語學測指考試題刊登宣導廣告	平面媒體	3月出刊	業務處	國營事業	業務費用	98,500	常春藤數位出版股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	常春藤英語	
金融監督管理基金-銀行局	防制詐騙-境外網站提供跨境金融服務篇	電視公益託播-111年委託辦理「消費金融保護教育宣導微電影暨平面廣告」	電視媒體	112/2/1-112/2/28	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	本項宣導項目係公益託播，屬免費性質，爰本局未動支預算辦理，另託播事宜均由本會新聞聯繫組洽詢行政院新聞傳播處聯繫各託播電視台，未另委託廠商辦理。

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保險業務發展基金	高齡化保險商品(長期照顧保險)及保障型保險商品平台	111年度保險主題教育宣導計畫	網路媒體 電視媒體 平面媒體	7-11:112/2/22-112/2/28 台灣大車隊車內影音廣告:112/2/15-112/2/28 網路廣告託播:112/2/15-112/2/28 公益配合廣告託播:112/2/21-112/2/22	保險業務發展基金	信託基金預算	專案支出	1,450,000	民視文化事業股份有限公司	主要讓民眾正確認識高齡化及保障型商品保險之本質，瞭解可藉由該商品的規劃，達到分散風險之效果，避免突發事故發生對家庭經濟生活安定性之衝擊；另如有購買保障型保險商品之需求，可直接透過保障型保險商品平台購買。	7-11便利商店電子看板、台灣大車隊車內影音廣告、網路廣告託播(Youtube、Facebook、Instagram)、電視	電視:公益配合廣告託播(2/21-2/22)
財團法人金融消費評議中心	社群媒體廣宣	「111年社群粉絲專頁優化」委託專業服務勞務採購案	網路媒體	111/3/1-111/12/31	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	360,000	水星數位科技有限公司	建立民眾正確金融消費觀念及金融安全知識，並強化金融消費者保護及防詐意識。	Facebook	
	金融素養培力及投資理財防詐宣導	「金融素養培力及投資理財防詐宣導」委託專業服務勞務採購案	網路媒體 平面媒體	111/12/8-112/1/9	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	1,072,700	雷荻網絡有限公司	本案透過舉辦社群活動及多元媒體管道宣導金融消費責任及投資理財防詐，使民眾瞭解購買金融商品或接受金融業者服務時，也有身為金融消費者應該負擔的責任；另外亦應強化投資理財及錢財運用的防詐意識，才能守護自己的錢財。	(1)網路媒體： Facebook、Youtube、今周刊、工商時報、商周、經新聞網1則、 理人、Line Lap、東森新聞網、三立新聞網、聯合新聞網、鏡週刊等 (2)平面媒體： 聯合報、中國時報	專業捐贈(1)更生日報1則、(2)中時新聞網1則、 (3)OTT影音廣告、 (4)KOL網紅加值露出1則
	社群媒體廣宣	短期社群粉絲專頁優化	網路媒體	112/1/1-112/2/28	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	18,720	水星數位科技有限公司	建立民眾正確金融觀念及金融安全知識，並強化金融消費者保護及防詐意識。	Facebook	

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導影片推廣	電視公用頻道託播	電視媒體	112/1/1-112/3/31	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	臺北市有線電視公用頻道協會、大台中數位有線電視股份有限公司、台灣佳光電訊股份有限公司、豐盟有線電視股份有限公司、大屯有線電視股份有限公司、群健有線電視股份有限公司、慶聯有線電視股份有限公司、東台有線電視股份有限公司	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視公用頻道廣告公益託播。	台北市公用頻道 台中市公用頻道 高雄市公用頻道 台東縣公用頻道	公益託播
	樂齡金融生活指引電子書	「樂齡金融生活指引」設計及印製	網路媒體	112年3月起露出	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	唐潮文創設計事業有限公司	為使年長者及其照顧者瞭解金融商品和服務可帶來的幫助，製作「樂齡金融生活指引」手冊，以其有關或關切的資訊為引，引導如何利用金融商品和服務來轉嫁風險及提升生活品質。	評議中心官網	專案加值回饋
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	112/1/1-112/2/28	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	98,350	奧洛股份有限公司	(一)以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至112年2月觸及人數已逾484餘萬人次。 (二)112年1-2月排程32則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	112/3/1- 112/3/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,100	特聿科技行銷股份有限公司	(一)112年3月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至112年3月觸及人數已逾494餘萬人次。 (二)3月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播-委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	112/1/1- 112/3/31，共12次	業務處	無	無		國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/1/1- 112/3/31，共66次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	20,001	台東之聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/1/1-112/3/31，共183次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/1/1-112/3/31，共66次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,900	嘉義之音廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	嘉義之音廣播電臺(嘉義地區)	
	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	112/1/1-112/3/31，共117次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	168,750	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	112年住宅地震保險廣告之維運整合宣導活動	網路媒體	112/1/1-112/3/31	業務處	無	無	- 無		提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行運營
	住宅地震基本保險/〈土耳其強震災損嚴重，住宅地震險保了沒？〉	無	平面媒體 網路媒體	112/2/7-112/2/9	業務處	無	無	- 無		提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險雜誌、中央社	免費即時新聞提供給媒體，媒體自行採用。
	住宅地震基本保險/〈台灣六成民眾沒保地震險！基本地震險"全損"最高可賠150萬 小資族可選"輕損"物件受損就能理賠〉	無	網路媒體 電視媒體	112/2/8	業務處	無	無	- 無		提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	三立新聞	接受採訪，由媒體製作成電視報導內容。
	住宅地震基本保險/〈全台917萬戶「地震險僅37%」！北市土壤液化都更迫切〉	無	網路媒體 電視媒體	112/2/8	業務處	無	無	- 無		提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	壹新聞	接受採訪，由媒體製作成電視報導內容。
	住宅地震基本保險/〈強震釀致命災損 台住宅地震險投保率僅37%〉	無	網路媒體 電視媒體	112/2/8	業務處	無	無	- 無		提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	華視新聞	接受採訪，由媒體製作成電視報導內容。
	住宅地震基本保險	住宅地震基本保險廣播廣告（國語、英語版）	廣播媒體	112/3/27-112/3/31	業務處	地震基金預算	業務費用	20,160	ICRT廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	ICRT廣播頻道	廣告走期為3/27-4/29，總價為96,000元。3月份共播出25檔，佔總檔數120檔約21%，因此金額填列20,160元。
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	112/1/17-112/1/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	35,666	上晴國際開發有限公司	粉絲數至1月30日達到35,648人。 粉絲專頁觸及人次11,263人。	Facebook粉絲團	

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	112/2/1-112/3/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	101,327	上晴國際開發有限公司	粉絲數至3月27日達到36,439人。 粉絲專頁觸及人次37,732人。 LINE@粉絲數達14,375人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號	
	保險安定基金，保險你的保險。	高雄捷運公司液晶電視公益廣告託播	電視媒體	112/3/28-112/3/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	12,600	高雄捷運公司	影片於高雄捷運月台全線311台螢幕共播出22,392次。	高雄捷運公司月台液晶電視	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	刊登「投資人保護之實踐－投保中心二十週年回顧與展望」座談會宣傳廣告及報名資訊	「投資人保護之實踐－投保中心二十週年回顧與展望」座談會數位廣告委刊	網路媒體	111/12/20-111/12/26	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	47,250	經濟日報網站	透過座談會分享投保中心如何逐步落實市場民事責任與促進公司治理的深化，使社會更了解投保中心之貢獻與功能。	經濟日報網站	
	刊登「投資人保護之實踐－投保中心二十週年回顧與展望」座談會宣傳廣告及報名資訊	「投資人保護之實踐－投保中心二十週年回顧與展望」座談會數位廣告委刊	網路媒體	111/12/20-111/12/26	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	77,000	聯合新聞網	透過座談會分享投保中心如何逐步落實市場民事責任與促進公司治理的深化，使社會更了解投保中心之貢獻與功能。	聯合新聞網	
	刊登「投資人保護之實踐－投保中心二十週年回顧與展望」座談會宣傳廣告及報名資訊	「投資人保護之實踐－投保中心二十週年回顧與展望」座談會數位廣告委刊	網路媒體	111/12/26-112/01/01	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	40,000	工商時報網站	透過座談會分享投保中心如何逐步落實市場民事責任與促進公司治理的深化，使社會更了解投保中心之貢獻與功能。	工商時報網站	
	刊登「投資人保護之實踐－投保中心二十週年回顧與展望」座談會宣傳廣告及報名資訊	「投資人保護之實踐－投保中心二十週年回顧與展望」座談會網路廣告委刊	網路媒體	111/12/26-112/01/01	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	36,750	鉅亨網	透過座談會分享投保中心如何逐步落實市場民事責任與促進公司治理的深化，使社會更了解投保中心之貢獻與功能。	鉅亨網	
	刊登「投資人保護之實踐－投保中心二十週年回顧與展望」座談會宣傳廣告及報名資訊	「投資人保護之實踐－投保中心二十週年回顧與展望」座談會數位廣告委刊	網路媒體	111/12/29-112/01/04	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	21,000	經濟日報網站	透過座談會分享投保中心如何逐步落實市場民事責任與促進公司治理的深化，使社會更了解投保中心之貢獻與功能。	經濟日報網站	
	刊登「投資人保護之實踐－投保中心二十週年回顧與展望」座談會重要內容	「投資人保護之實踐－投保中心二十週年回顧與展望」座談會重要內容委刊	平面媒體	112/02/03	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	210,000	經濟日報	透過座談會分享投保中心如何逐步落實市場民事責任與促進公司治理的深化，使社會更了解投保中心之貢獻與功能。	經濟日報	

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。