

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	5/1-5/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面媒體	5/5	業務處	國營事業	業務費用	30,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	空中英語教室雜誌及Line互動刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	空中英語教室雜誌刊登廣告	平面、網路媒體	5月出刊及刊登	業務處	國營事業	業務費用	148,500	財團法人台北市基督教教世傳播協會	提高民眾對存款保險的認知	空中英語教室	
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	大家健康雜誌刊登廣告	平面媒體	5/1-6/30	業務處	國營事業	業務費用	32,333	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌	
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削	公益廣告託播	廣播媒體	112/4/1-112/5/15	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	原住民族廣播電臺 中央廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	為提醒民眾金融消費權益維護及謹慎運用錢財，辦理廣播廣告公益託播，宣導正確理財及老年經濟安全觀念，以防範樂齡族群財產權益遭受侵害。	原住民族廣播電臺 中央廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	公益託播

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	112/5/1-112/5/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,100	特聿科技行銷股份有限公司	(一)112年5月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至112年5月觸及人數已逾508餘萬人次。 (二)5月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	112/5/1-112/5/31，共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	112/5/1-112/5/31，共39次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	56,250	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/5/1-112/5/31，共22次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,667	台東之聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/5/1-112/5/31，共61次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/5/1-112/5/31，共22次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,300	嘉義之音廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	嘉義之音廣播電臺(嘉義地區)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	112年住宅地震保險臉書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體	112/5/1-112/5/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	119,143	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自4月份簽約開始至112/10/31，總價為834,000元。5月份占比約為14%，費用填列119,143元。
	住宅地震基本保險/《疫情解封掀旅遊潮旅綜險保心安》〈住宅多元保險天災人禍降財損〉	2023產險業專題報導	平面媒體 網路媒體	112/5/24	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	經濟日報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	經濟日報	本案委由經濟日報辦理，分5/24、6/21刊登，總價為31,500元。5月份占比為50%，費用填列15,750元。
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	112/5/1-112/5/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	75,661	上晴國際開發有限公司	粉絲追蹤數至5月25日達到36,415人。粉絲專頁觸及人次41,690人。LINE@粉絲數達14,512人	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號	
	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	112/5/30-112/5/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	600,000	上晴國際開發有限公司	LINE企業贊助貼圖下載220,000次	LINE	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	進行廣告託播，介紹投保中心及主要業務	廣播廣告託播	廣播	112/05/01-112/05/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	90,000	九八新聞台(News98)	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	九八新聞台(News98)	
	介紹投保中心及主要業務(投資人權益宣導)	廣播廣告託播	廣播	112/05/04	投保中心法律服務處	無	無	0	中廣流行網	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	中廣流行網	中國廣播公司回饋搭贈節目專訪1次
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-中心形象篇(廣告)」；已於Money錢月刊第188期第35頁刊登	廣告委刊	雜誌	112/05/01-112/05/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Money錢月刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	Money錢月刊	
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-中心形象篇(廣告)」；已於財訊雙週刊第685期第61頁刊登	廣告委刊	雜誌	112/05/11-112/05/24	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	財訊雙週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	財訊雙週刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。