

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	112/7/1-112/7/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面媒體	112/7/7	業務處	國營事業	業務費用	30,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	大家健康雜誌刊登宣導廣告	平面媒體	112/7/1-112/8/31	業務處	國營事業	業務費用	32,333	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌	
	青年日報及吾愛吾家雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	青年日報及吾愛吾家雙月刊刊登宣導廣告	平面、網路媒體	112年5月、7月	業務處	國營事業	業務費用	110,000	青年日報社	提高民眾對存款保險的認知	青年日報、吾愛吾家雙月刊	
	Podcast、FB、IG等刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	酒復古路線Podcast刊登宣導廣告	網路媒體	112/7/1-112/7/31	業務處	國營事業	業務費用	147,000	晴天整合行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Podcast、FB、IG	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	聯合報大學分科測驗考生專刊及聯合報新聞網等刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	聯合報大學分科測驗考生專刊及聯合報新聞網刊登宣導廣告	平面、網路媒體	112/7/10-112/7/23	業務處	國營事業	業務費用	146,000	中實國際股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	聯合報大學分科測驗考生專刊、聯合報新聞網等	
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	112年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	網路媒體	112/4/1-112/6/30	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	187,500	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效	金管會臉書粉絲專頁	
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫及文宣繪製	宣導漫畫及文宣繪製	網路媒體	112/1/1-112/6/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	35,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念及宣導資訊之海報或文宣素材，以供宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	112/7/1- 112/7/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,156	奧洛股份有限公司	(一)112年7月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至112年7月觸及人數已逾528餘萬人次。 (二)7月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
	第十屆臺灣保險卓越獎	第十屆臺灣保險卓越獎宣傳廣告案	平面媒體	1次	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	66,000	聯合報股份有限公司	舉辦臺灣保險卓越獎頒獎活動，有助於推動政府發展金融服務產業政策，鼓勵保險業者積極提升保險專業及服務品質，並增進消費者權益之維護。	經濟日報	應刊登3次：7月1次、8月2次，執行完畢後付款(198,000元)。
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容；以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播-委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	112/7/1- 112/7/31， 共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	112/7/1-112/7/31，共39次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	56,250	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/7/1-112/7/31，共22次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,667	台東之聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/7/1-112/7/31，共61次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/7/1-112/7/31，共22次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,300	嘉義之音廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	嘉義之音廣播電臺(嘉義地區)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	112年住宅地震保險臉書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體	112/7/1-112/7/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	119,143	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自4月份簽約開始至112/10/31，總價為834,000元。7月份占比約為14%，費用填列119,143元。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	多元媒體整合 宣導規畫執行 委託案	網路媒體	112/7/1- 112/7/31	業務部	保險安定基金 預算	媒體政策及 業務宣導費	65,661	上晴國際開發有限公司	粉絲追蹤數至7月25日達到36,950人。 粉絲專頁觸及人次172,150人。 LINE@粉絲數達234,820人	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-財報不實與董事的責任」；已於Smart智富月刊第299期第65頁刊登。	廣告委刊	雜誌	112/07/01- 112/07/31	投保中心法律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本- 媒體政策及 業務宣導費	50,000	Smart智富月刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	Smart智富月刊	
	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-財報不實與董事的責任」；已於今周刊第1387第79頁刊登。	廣告委刊	雜誌	112/07/20- 112/07/26	投保中心法律服務處	投保中心編 列預算	勞務成本- 媒體政策及 業務宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	今周刊	

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。