

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	自立晚報電子報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	自立晚報電子報刊登宣導廣告	網路媒體	8月	業務處	國營事業	業務費用	21,000	自立多媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	自立晚報電子報	
	建置3D宣導網頁向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	存款保險3D宣導網站規劃及建置	媒體宣導製作成本、網路媒體	6/7-6/25	業務處	國營事業	業務費用	978,000	艾諾比數位資訊股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、IG、Google、Yahoo、Line、YouTube、Dcard等	
	新新聞報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	新新聞報刊登宣導廣告	平面媒體	8/8	業務處	國營事業	業務費用	36,750	臺新傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	新新聞報	
金融監督管理基金-銀行局	金融交易安全-資金往來篇	公益託播-111年委託辦理「消費金融保護教育宣導微电影暨平面廣告」	電視媒體	112/8/1-112/8/31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	本項宣導項目係公益託播，屬免費性質，爰本局未動支預算辦理，另託播事宜均由本會新聞聯繫組洽詢行政院新聞傳播處聯繫各託播電視台，未另委託廠商辦理。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削宣導	樂齡理財廣播廣告宣導	廣播媒體	112/7/10-112/8/8	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	350,000 明細如下： (大漢之音廣播電臺40,000) (南投廣播電臺60,000) (民生展望電臺50,000) (屏東之聲廣播電臺50,000) (東民廣播電臺30,000) (澎湖廣播電臺40,000) (太武之春廣播電臺40,000) (非凡音廣播電臺40,000)	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春廣播電臺 非凡音廣播電臺	透過以中高齡者為主要受眾之中小功率或地方廣播電臺作為宣導管道，宣導樂齡理財及防範金融詐騙，盼建立民眾正確金融消費觀念及提升防範詐騙警覺。	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春廣播電臺 非凡音廣播電臺	大漢之音回饋搭贈節目口播2次及大漢之音臉書專頁PO文一則
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫-"保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	112/8/1-112/8/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,156	奧洛股份有限公司	(一)112年8月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至112年8月觸及人數已逾567餘萬人次。 (二)8月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	第十屆臺灣保險卓越獎	第十屆臺灣保險卓越獎宣傳廣告案	平面媒體	2次	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	132,000	聯合報股份有限公司	舉辦臺灣保險卓越獎頒獎活動，有助於推動政府發展金融服務產業政策，鼓勵保險業者積極提升保險專業及服務品質，並增進消費者權益之維護。	經濟日報	應刊登3次：7月1次、8月2次，執行完畢後付款(198,000元)。
	第十屆臺灣保險卓越獎	第十屆臺灣保險卓越獎宣傳廣告案	平面媒體	3次	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	198,000	工商財經數位股份有限公司	舉辦臺灣保險卓越獎頒獎活動，有助於推動政府發展金融服務產業政策，鼓勵保險業者積極提升保險專業及服務品質，並增進消費者權益之維護。	工商時報	應刊登3次，於8月執行完畢後付款。
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播-委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	112/8/1-112/8/31，共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	112/8/1-112/8/31，共39次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	56,250	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/8/1-112/8/31，共22次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,667	台東之聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/8/1-112/8/31，共61次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/8/1-112/8/31，共22次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,300	嘉義之音廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	嘉義之音廣播電臺(嘉義地區)	
	活動名稱：製作強制險宣導短片，宣導機車及微型電動二輪車應投保強制汽車責任保險，未投保將面臨處罰及註銷牌照。對象：全國民眾	委託製作強制汽車責任保險宣導短片並刊登數位媒體	網路媒體	112/8/1-112/8/31，為期1個月	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	99,750	鹿可影像廣告有限公司	提醒民眾應投保強制汽車責任保險，以提高強制險之投保率。	Facebook粉絲專頁及Youtube	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	112年住宅地震保險臉書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體(社群媒體)	112/8/1-112/8/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	119,143	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自4月份簽約開始至112/10/31，總價為834,000元。8月份占比約為14%，費用填列119,143元。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	住宅地震基本保險廣播廣告(國語、閩南語版)	廣播媒體	112/8/21-112/8/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	34,300	睿通整合行銷有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	希望之聲廣播、台東之聲廣播	廣告走期為8/21-9/20，總價為98,000元。8月份共播出140檔，佔總檔數400檔約35%，因此金額填列34,300元。
	住宅地震基本保險/〈曾經的日不落帝國 歐洲邊緣人如何征服全世界? 葡萄牙帝國的崛起與崩解〉	112年宣導影片製作	網路媒體(社群媒體)	112/8/20-112/8/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	240,000	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	網路意見領袖Cheap的Youtube頻道	本案總價為720,000元整。以影片8月(8/20)上線、契約於112/10/31截止計算，費用拆分3份。8月份占比約為1/3，費用填列240,000元。
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	112/8/1-112/8/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	65,661	上晴國際開發有限公司	截至8月28日Facebook粉絲追蹤數達到37,172人、LINE@粉絲數達235,279人，另8月份Facebook粉絲專頁觸及人次80,358人。	Facebook粉絲團LINE@官方帳號	
	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	112/8/1-112/8/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	177,500	上晴國際開發有限公司	UDN聯合新聞網影音廣告觀看數200,000次；Facebook影片貼文廣告觀看數50,000次	Facebook、UDN聯合新聞網	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-公告受理篇(廣告)」；已於萬寶月刊第8期第77頁刊登。	廣告委刊	雜誌	112/08/17-112/09/14	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	24,000	萬寶週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	萬寶週刊	因萬寶週刊已電子化，紙本刊物於112年度起改為1個月發行一次之月刊。
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-公告受理篇(廣告)」；已於今周刊第1391期第89頁刊登。	廣告委刊	雜誌	112/08/17-112/08/23	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	今周刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。