金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	2023年金融證券年鑑刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	金融證券年鑑刊登宣導廣告	平面媒體	11月出刊	業務處	國營事業	業務費用	99,750	經濟日報	提高民眾對存款保險的認知	金融證券年鑑	
	Google廣告聯播網刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	Google廣告聯播網刊登宣導廣告	網路媒體	10/26-11/8	業務處	國營事業	業務費用	133,000	嘉實力國際廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Google廣告聯播網	
財團法人金融消費評議中心	年輕族群投資及理財風險網路宣導活動	年輕族群投資及理財風險網路宣導活動	網路媒體、平面媒體	112/8/1-112/10/2	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	1,799,482	核心整合行銷有限公司	辦理「夜市理財抽好禮」網路宣導活動，提升年輕族群及社會大眾的金融知識，加深對於投資風險認知及防範詐騙意識，全案活動逾30,000人次參加。	Youtube、Facebook、Google多媒體聯播網、Instagram、Podcast、Line Lap、理財周刊、Line Today、Yahoo新聞、經濟日報、聯合報、中國時報等	專案回饋本案活動推廣三篇（中時新聞網、聯合新聞網、中央社）
	客家族群廣播宣導	客家族群廣播宣導	廣播媒體	112/10/1-112/10/31	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	199,680 明細如下： （寶島客家廣播電臺32,680） （新客家廣播電臺42,000） （大漢之音40,000） （高屏溪廣播電臺30,000） （花蓮之聲35,000） （台東之聲20,000）	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音 高屏溪廣播電臺 花蓮之聲 台東之聲	於客家人口比例較高之桃園、新竹、苗栗、高雄、屏東、花蓮及臺東等地區，透過以中高齡為主要受眾的廣播廣告，宣導財務剝削防範及正確理財觀念。	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音 高屏溪廣播電臺 花蓮之聲 台東之聲	大漢之音專案回饋(1)節目口播2次、(2)粉絲專頁訊息1次

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	112年數位課程	112年數位課程	網路媒體	112年10月5日起露出	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	278,500	捷爾科技有限公司	透過數位影片宣導，使社會大眾瞭解正確金融消費觀念及金融消費關係的權利與義務，培力金融素養，減少金融消費爭議發生，以及避免遭受財務剝削或詐騙。	Youtube、官網	廠商僅執行數位影片之宣導素材製作，後續由評議中心於網路媒體進行推廣。
	移工宣導短片推廣	移工宣導短片推廣	網路媒體	112/10/5-112/10/21	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	111,500	雷荻網絡有限公司	透過動畫宣導影片，提醒移工朋友使用合法跨境匯兌管道，如有爭議可循評議制度向評議中心申訴，讓移工認識評議中心資源及自身權益維護。	Youtube、Facebook、Instagram	
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫-"保險發路米follow me"臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	112/11/1-112/11/30	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,156	特聿科技行銷股份有限公司	(一)112年11月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至112年11月觸及人數已逾595餘萬人次。 (二)11月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播-委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	112/11/1-112/11/30，共4次	業務處	無	無	-	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	112/11/1-112/11/30，共39次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	56,250	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/11/1-112/11/30，共22次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,667	台東之聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/11/1-112/11/30，共61次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	112/11/1-112/11/30，共22次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,300	嘉義之音廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	嘉義之音廣播電臺(嘉義地區)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	112年住宅地震保險臉書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體	112/11/1-112/11/30	業務處	無	無	-	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行運營。
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	112/11/1-112/11/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	65,661	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至11月24日達到38,606人；11月份FB粉絲專頁觸及人次199,689人。 LINE@粉絲數至11月24日達236,423人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號	
	保險安定基金，您的保險保障機構。	多元媒體整合宣導規畫執行委託案	廣播媒體	112/11/13-112/11/19	業務部	無	無	-	上晴國際開發有限公司	共播出廣播廣告378檔，及周末飛碟早餐專訪1次，累計收聽人次約為897.4萬人次。	飛碟聯播網	此為廠商贈送之加值活動
	保險安定基金，您的保險保障機構。	2023好險有你：守護關懷愛系列活動	廣播媒體	112/11/13-112/11/16	業務部	無	無	-	啟點行銷有限公司	共播出廣告30檔，累計收聽人次約為70萬人次。	亞洲調頻廣播網	此為廠商贈送之加值活動
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	投資人權益座談會「投資或投機？投資雷區報你知」重要內容刊登於經濟日報112年10月31日版。	廣告委刊	平面媒體	112/10/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	210,000	經濟日報	希望透過與會專家的解析，使民眾認識投資虛擬資產及境外基金之各項潛在風險因素，並使高齡者及親友獲知面對各種詐騙及金融剝削手段時，可進行查證相關資訊及尋求協助之管道。	經濟日報	
	以廣編方式刊出，標題為「投保中心來幫忙，團體訴訟助求償」；已於財訊雙週刊第698期第45頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/11/09-112/11/22	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	財訊雙週刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制。	財訊雙週刊	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「有關係就沒關係？！如何發現異常的關係人交易」；已於理財周刊第1211期第7頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/11/10-112/11/20	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	35,000	理財周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	理財周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「有關係就沒關係？！如何發現異常的關係人交易」；已於萬寶月刊第11期第73頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	112/11/16-112/12/14	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	24,000	萬寶週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	萬寶週刊	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。