

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	YT頻道投放本公司宣導短片向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	YouTube刊登宣導廣告	網路媒體	2/5-2/25	業務處	國營事業	業務費用	95,000	逗點網路有限公司	提高民眾對存款保險的認知	YouTube頻道	
金融監督管理基金-銀行局	防制詐騙-臨櫃關懷與個資保護篇	公益託播-透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件	電視媒體	113/2/1-113/2/29	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。
財團法人金融消費評議中心	金融消費觀念及投資理財防詐宣導	「金融消費觀念及投資理財防詐宣導」委託專業服務勞務採購案	網路媒體 平面媒體	112/11/7-113/1/10	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	1,410,600	成果行銷有限公司	本案透過舉辦社群活動及多元媒體管道宣導金融消費觀念及投資理財防詐，建立民眾正確的金融消費認知及觀念，並提醒投資理財及錢財運用要提高防詐警覺，才能守護錢財。	(1)網路媒體： Facebook、Instagram、Google多媒體聯播網、Youtube、Line Lap、商業周刊、天下雜誌、工商時報、自由時報、ETtoday新聞網、康健、華人健康網、良醫健康網、50+ FiftyPlus、壹蘋新聞網等 (2)平面媒體： 聯合報、中國時報	專案回饋 (1)Facebook封面Banner2式、 (2)Facebook曝光數30萬次、 (3)Video in Banner廣告、 (4)OTT聯網串流廣告
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	113/2/1-113/2/29	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,156	特聿科技行銷股份有限公司	(一)113年2月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至113年2月觸及人數已逾614餘萬人次。 (二)2月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播-委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	113/2/1-113/2/29，共4次	業務處	無	無		國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	113/2/1-113/2/29，共39次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	66,600	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/2/1-113/2/29，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,600	台東之聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/2/1-113/2/29，共61次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「提醒強制險到期續保」、「微型電動二輪車須投保強制險」、「杜絕惡意代辦人」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車，開車不喝酒」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/2/1-113/2/29，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,800	基隆輕鬆廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆輕鬆廣播電臺(基隆地區)	
財團法人 住宅地震 保險基金	住宅地震基本保險	無	網路媒體 (社群媒體)	113/2/1-113/2/29	業務處	無	無	無		提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行運營
財團法人 保險安定 基金	保險安定基金，保險您的保險。 您的保險保障機構。	2024年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	113/2/9-113/2/29	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	66,410	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至2月23日達到38,722人。 LINE@粉絲數至2月23日達237,119人。 Instagram粉絲數至2月23日達823人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。