

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	4/1-4/30	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面媒體	4/12	業務處	國營事業	業務費用	30,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	影城及電影雜誌官網、FB與IG刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	影城電視牆及電影雜誌網站刊登宣導廣告	電視、網路媒體	3/22-4/18	業務處	國營事業	業務費用	98,000	我愛電影事業有限公司	提高民眾對存款保險的認知	全台灣寶、in89、新光、大直美麗華影城等電視牆、ilooker電影雜誌官網、fb及IG	
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	113年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	網路媒體	113/1/1-113/3/31	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	186,250	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效	金管會臉書粉絲專頁	
金融監督管理基金-銀行局	促進普惠金融-金融友善	透過行政院轉送電視臺託播，不採購標案件	電視媒體	113/4/1-113/4/30	信用合作社組	無	無	0	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削	公益廣播廣告託播	廣播媒體	113/4/1-113/4/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	原住民族廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	為提醒民眾金融消費權益維護及謹慎運用錢財，辦理廣播廣告公益託播，宣導正確理財及老年經濟安全觀念，以防範樂齡族群財產權益遭受侵害。	原住民族廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	公益託播
	宣導影片推廣	電視公用頻道託播	電視媒體	113/2/1-113/4/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	洄瀾有線電視、東亞有線電視	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視公用頻道廣告公益託播。	花蓮地區公用頻道	公益託播
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	113/4/1-113/4/30	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,156	特聿科技行銷股份有限公司	(一)113年4月以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至113年4月觸及人數已逾628餘萬人次。 (二)4月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播-委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	113/4/1-113/4/30，共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	113/4/1-113/4/30，共39次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	66,600	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺製播廣播短劇	廣播媒體	113/4/1-113/4/30，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,600	台東之聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/4/1-113/4/30，共61次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/4/1-113/4/30，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,800	基隆輕鬆廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆輕鬆廣播電臺(基隆地區)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	113年住宅地震保險險書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體(社群媒體)	113/4/1-113/4/30	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行運營

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	住宅地震基本保險廣播廣告(國語、英語版)	廣播媒體	113/4/1-113/4/30	業務處	地震基金預算	業務費用	85,260	ICRT廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	ICRT廣播頻道	廣告走期為3/25-5/15，總價為147,000元。4月份共播出104檔，佔總檔數180檔約58%，因此金額填列85,260元。
	住宅地震基本保險	健康保險大家談【2024全方位住宅地震風險管理專家】電視專輯	電視媒體	113/4/28	業務處	地震基金預算	業務費用	360,000	現代保險雜誌設有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	非凡商業台	4/28首播節目(健康保險大家談【2024全方位住宅地震風險管理專家】)，費用共計360,000元。
	<天搖地動晃感強烈，呼籲保戶受有災損儘速報案。目前六成民眾尚未投保>	無	平面媒體網路媒體	113/4/3	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險、中央社、周刊王等新聞媒體	免費即時新聞提供給媒體，讓媒體採用。
	<為因應本次花蓮地震災情，民眾可向聯合理賠服務中心洽詢>	無	平面媒體網路媒體	113/4/4	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險、中央社、周刊王等新聞媒體	免費即時新聞提供給媒體，讓媒體採用
	<全台地震險投保率低於4成！保險防"房倒車損"強震只能認賠？專家"地震投保術"住宅地震險詢問增逾七成！4種地震險投保有眉角>	無	電視媒體網路媒體	113/4/8	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	三立新聞	接受採訪，由媒體製作成電視報導內容。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	〈【民視異言堂】政策型地震險推動20多年 投保率不到四成?! 理賠最高才150萬 地震有感保險卻無感!〉	無	電視媒體網路媒體	113/4/15	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	民視	接受採訪，由媒體製作成電視報導內容。
	〈住宅地震險投保誘因低 全台僅38%屋主買單〉	無	電視媒體網路媒體	113/4/15	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	大愛電視台	接受採訪，由媒體製作成電視報導內容。
	〈Taiwan quake to hit some chip output〉	無	網路媒體	113/4/3	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	BBC	接受電話採訪，由媒體製作成報導內容。
	JNN華岡午間新聞 20240425 〈全台狂震 住宅地震險最高賠150萬〉	無	網路媒體	113/4/25	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	華岡電視台 (文化大學實習電台)	接受採訪，由媒體製作成報導內容。
	〈整晚狂震，全臺有感，呼籲民眾投保住宅保險〉	無	網路媒體	113/4/23	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金官網最新消息及FB粉絲頁	考量四月餘震頻繁，且媒體皆隨時追蹤本基金官網更新內容，此篇新聞稿僅刊登於本基金自媒體。
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險您的保險。 您的保險保障機構。	2024年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	113/4/1-113/4/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	66,414	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至4月24日達到40,006人。 LINE@粉絲數至4月24日達237,557人。 Instagram粉絲數至4月24日達895人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	進行廣告託播，介紹投保中心及主要業務	廣播廣告託播	廣播媒體	113/03/01-113/03/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	100,000	中廣新聞網	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	中廣新聞網	
	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-董企業併購案進股東會決議，您做對了嗎？」；已於今周刊第1423期第53頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/03/28-113/04/03	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	今周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-董企業併購案進股東會決議，您做對了嗎？」；已於先探投資週刊第2293期第11頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/03/29-113/04/02	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	48,000	先探投資週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	先探投資週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「亞太電信與遠傳電信合併案的啟示」；已於Money錢月刊第199期第7頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/04/01-113/04/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Money錢月刊	藉由受到矚目之併購案判決，析述其中值得股東注意的重點，提醒股東維護自身權益。	Money錢月刊	
	介紹投保中心及主要業務(投資人權益宣導及重要案例介紹)	廣播廣告託播	廣播媒體	113/04/04	投保中心法律服務處	無	無	0	中廣流行網	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	中廣流行網	中國廣播公司回饋贈節目專訪1次

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。