

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	4/1-4/30、 6/1-6/30	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面媒體	4/12、 5/10、6/14	業務處	國營事業	業務費用	90,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	大家健康雜誌刊登宣導廣告	平面、網路媒體	5/1-6/30	業務處	國營事業	業務費用	32,333	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌及電子雜誌廣告	電子雜誌廣告為加值項目
	影城及電影雜誌官網、Fb與IG刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	影城電視牆及電影雜誌網站刊登宣導廣告	電視、網路媒體	3/22-4/18	業務處	國營事業	業務費用	98,000	我愛電影事業有限公司	提高民眾對存款保險的認知	全台國賓、in89、新光、大直美麗華影城等電視牆、ilooker電影雜誌官網、Fb及IG	
	民誌月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	民誌月刊刊登宣導廣告	平面媒體	5月出刊	業務處	國營事業	業務費用	96,000	人民傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	民誌月刊	
	空中英語教室雜誌等刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	空中英語教室雜誌刊登宣導廣告	平面、網路媒體	6月出刊及刊登	業務處	國營事業	業務費用	99,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	提高民眾對存款保險的認知	空中英語教室雜誌及APP、彭蒙惠英語雜誌	

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	113年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	網路媒體	113/1/1-113/3/31	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	186,250	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效	金管會臉書粉絲專頁	
金融監督管理基金-銀行局	促進普惠金融-金融友善	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件	電視媒體	113/4/1-113/4/30	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。
	113/6/1-113/6/30											
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削	公益廣播廣告託播	廣播媒體	113/4/1-113/4/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	原住民族廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	為提醒民眾金融消費權益維護及謹慎運用錢財，辦理廣播廣告公益託播，宣導正確理財及老年經濟安全觀念，以防範樂齡族群財產權益遭受侵害。	原住民族廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	公益託播
	宣導影片推廣	電視公用頻道託播	電視媒體	113/2/1-113/4/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	洄瀾有線電視、東亞有線電視	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視公用頻道廣告公益託播。	花蓮地區公用頻道	公益託播

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削宣導	樂齡理財廣播廣告宣導	廣播媒體	113/5/2-113/5/31	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	353,000 明細如下： (九八新聞台 90,000) (全國廣播 85,000) (高屏電台 88,000) (好事935電台 90,000)	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	運用廣播媒體辦理樂齡理財觀念及防範詐騙宣導，透過本次宣導，使北、中、南、東部之中高齡者及原住民主張正確金融消費觀念及提升民眾防範金融詐騙警覺；期間共播出廣告1,033檔，錄製國、台、原住民語廣播廣告各1支。	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	1. 九八新聞台回饋捐贈口播宣傳3次 2. 全國廣播回饋捐贈(1)口播宣傳9次(2)生活廣告4檔(3)APP廣告1週 3. 高屏電台回饋捐贈(1)口播宣傳5次(2)Hitoradio官網Banner連結1週(3)高屏電台臉書專頁PO文1則 4. 好事935電台回饋捐贈(1)口播宣傳6次(2)好事聯播網官網Banner連結露出
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	113/4/1-113/6/30	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	147,468	特聿科技行銷股份有限公司	(一)113年以向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至113年6月觸及人數已逾642餘萬人次。 (二)4-6月排程48則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	113年住宅地震保險臉書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體(社群媒體)	113/4/1-113/4/30	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行運營
	住宅地震基本保險	健康保險大家談【2024全方位住宅地震風險管理專家】電視專輯	電視媒體	113/4/28	業務處	地震基金預算	業務費用	360,000	現代保險雜誌股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	非凡商業台	4/28首播節目(健康保險大家談【2024全方位住宅地震風險管理專家】)，費用共計360,000元。

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	〈天搖地動晃感強烈，呼籲保戶受有災損儘速報案。 目前六成民眾尚未投保〉	無	平面媒體網路媒體	113/4/3	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險、中央社、周刊王等新聞媒體	免費即時新聞提供給媒體，讓媒體採用。
	〈為因應本次花蓮地震災情，民眾可向聯合理賠服務中心洽詢〉	無	平面媒體網路媒體	113/4/4	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	經濟日報、工商時報、現代保險、中央社、周刊王等新聞媒體	免費即時新聞提供給媒體，讓媒體採用
	〈全台地震險投保率低於4成！保險防"房倒車損"強震只能認賠？專家"地震投保術"住宅地震險詢問增逾七成！4種地震險投保有眉角〉	無	電視媒體網路媒體	113/4/8	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	三立新聞	接受採訪，由媒體製作成電視報導內容。
	〈【民視異言堂】政策型地震險推動20多年 投保率不到四成?!理賠最高才150萬 地震有感保險卻無感！〉	無	電視媒體網路媒體	113/4/15	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	民視	接受採訪，由媒體製作成電視報導內容。
	〈住宅地震險投保誘因低 全台僅38%屋主買單〉	無	電視媒體網路媒體	113/4/15	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	大愛電視台	接受採訪，由媒體製作成電視報導內容。
	〈Taiwan quake to hit some chip output〉	無	網路媒體	113/4/3	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	BBC	接受電話採訪，由媒體製作成報導內容。
	JNN華岡午間新聞20240425 〈全台狂震 住宅地震險最高賠150萬〉	無	網路媒體	113/4/25	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	華岡電視台 (文化大學實習電台)	接受採訪，由媒體製作成報導內容。
	〈整晚狂震，全臺有感，呼籲民眾投保住宅保險〉	無	網路媒體	113/4/23	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	本基金官網最新消息及FB粉絲頁	考量四月餘震頻繁，且媒體皆隨時追蹤本基金官網更新內容，此篇新聞稿僅刊登於本基金自媒體。

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	住宅地震基本保險廣播廣告(國語、英語版)	廣播媒體	113/4/1-113/5/15	業務處	地震基金預算	業務費用	127,890	ICRT廣播電台	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	ICRT廣播頻道	廣告週期為3/25-5/15，總價為147,000元。4-5月份共播出156檔，佔總檔數180檔約87%，因此金額填列127,890元。	
	住宅地震基本保險	電視台公益託播「住宅地震保險」《守護篇》	電視媒體	113/5/1-113/5/31	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	民視、台視、中視、華視、原住民電視台、客家電視台	此為公益託播，以金管會保險局名義向行政院申請。	
	住宅地震基本保險	113年住宅地震保險臉書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體(社群媒體)	113/5/1-113/6/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	308,000	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自5月份簽約開始至113/11/30，總價為1,100,000元。5-6月份占比約為28%，費用填列308,000元。	
	住宅地震基本保險	無	無	網路媒體(社群媒體)	113/5/1-113/6/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	126	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金LINE	本月開始向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自5月份開始付費至114/4/30，年費總價為756元。5-6月份占比約為16.6%，費用填列126元。
	住宅地震基本保險/〈飛碟聯播網《生活同樂會》蕭彤雯主持 2024.06.05〉	無	無	廣播媒體	113/6/5	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	飛碟廣播	接受免費採訪邀約，是飛碟廣播電台的LIVE廣播內容。
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播-委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	113/4/1-113/6/30，共13次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免恣意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。	

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇	廣播媒體	113/4/1-113/6/30，共117次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	199,800	警察廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	
	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/4/1-113/6/30，共63次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	19,800	台東之聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	
	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/4/1-113/6/30，共183次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,000	金聲廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	對民眾宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/4/1-113/6/30，共63次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	20,400	基隆輕鬆廣播電臺	使民眾瞭解強制險之申請權益保障，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆輕鬆廣播電臺(基隆地區)	

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2024年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	113/4/1-113/6/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	199,242	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至6月25日達到40,497人。 LINE@粉絲數至6月25日達238,424人。 Instagram粉絲數至6月25日達927人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	進行廣告託播，介紹投保中心及主要業務	廣播廣告託播	廣播媒體	113/03/01-113/03/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	100,000	中廣新聞網	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制。	中廣新聞網	
	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-董企業併購案進股東會決議，您做對了嗎？」；已於今周刊第1423期第53頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/03/28-113/04/03	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險。	今周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「董監防雷警戒線-董企業併購案進股東會決議，您做對了嗎？」；已於先探投資週刊第2293期第11頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/03/29-113/04/02	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	48,000	先探投資週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險。	先探投資週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「亞太電信與遠傳電信合併案的啟示」；已於Money錢月刊第199期第7頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/04/01-113/04/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Money錢月刊	藉由受到矚目之併購案判決，析述其中值得股東注意的重點，提醒股東維護自身權益。	Money錢月刊	
	介紹投保中心及主要業務(投資人權益宣導及重要案例介紹)	廣播廣告託播	廣播	113/04/04	投保中心法律服務處	無	無	0	中廣流行網	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制。	中廣流行網	中國廣播公司回饋搭贈節目專訪1次

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「亞太電信與遠傳電信合併案的啟示」；已於今周刊第1427期第94頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/04/25-113/05/01	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	藉由受到矚目之併購案判決，析述其中值得股東注意的重點，提醒股東維護自身權益。	今周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「亞太電信與遠傳電信合併案的啟示」；已於Money錢月刊第200期第9頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/05/01-113/05/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	50,000	Money錢月刊	藉由受到矚目之併購案判決，析述其中值得股東注意的重點，提醒股東維護自身權益。	Money錢月刊	
	以廣編方式刊出，標題為「亞太電信與遠傳電信合併案的啟示」；已於財訊雙週刊第711期第35頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/05/09-113/05/22	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	財訊雙週刊	藉由受到矚目之併購案判決，析述其中值得股東注意的重點，提醒股東維護自身權益。	財訊雙週刊	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	進行廣告託播，介紹投保中心及主要業務	廣播廣告託播	廣播媒體	113/04/01-113/04/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	90,000	九八新聞台(News98)	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制。	九八新聞台(News98)	廠商6月份始辦理請款。
	以廣編方式刊出，標題為「中心形象廣告-公告受理篇(廣告)」；已於Smart智富月刊第310期第13頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/06/01-113/06/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本	50,000	Smart智富月刊	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制。	Smart智富月刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。