

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	眾聲日報刊登宣導廣告	平面媒體	8/16	業務處	國營事業	業務費用	30,000	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	
	商辦電梯電視聯播網刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	商辦電梯電視聯播網刊登宣導廣告	電視媒體	8/12-8/16	業務處	國營事業	業務費用	123,000	觸動數位國際股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	商辦大樓電梯電視	
金融監督管理基金-銀行局	促進普惠金融-金融友善	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件	電視媒體	113/8/1-113/8/31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範金融詐騙廣播宣導	樂齡理財及防範金融詐騙廣播宣導	廣播媒體	113/7/8-113/8/6	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	346,000 明細如下： (大漢之音廣播電臺 40,000) (南投廣播電臺60,000) (民生展望電臺50,000) (屏東之聲廣播電臺 46,000) (東民廣播電臺30,000) (澎湖廣播電臺40,000) (太武之春廣播電臺 40,000) (非凡音廣播電臺 40,000)	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春廣播電臺 非凡音廣播電臺	透過以中高齡者為主要受眾之中小功率或地方廣播電臺作為宣導管道，宣導樂齡理財及防範金融詐騙，盼建立民眾正確金融消費觀念及提升防範詐騙警覺。	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春廣播電臺 非凡音廣播電臺	大漢之音回饋搭贈節目口播2次及大漢之音臉書專頁PO文一則

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	113/8/1- 113/8/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,156	特聿科技行銷股份有限公司	(一)113年8月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至113年8月觸及人數已逾750餘萬人次。 (二)8月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播- 委託國立教育廣播電臺播放 宣導短劇	廣播媒體	113/8/1- 113/8/31， 共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化風險觀念及保險意識，以推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播 宣導短劇	廣播媒體	113/8/1- 113/8/31， 共39次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	66,600	警察廣播電臺	使駕駛人瞭解投保強制險之重要性及申請強制險給付或補償相關權益，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/8/1-113/8/31，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,600	台東之聲廣播電臺	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	
	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/8/1-113/8/31，共61次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,000	金聲廣播電臺	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/8/1-113/8/31，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,800	基隆輕鬆廣播電臺	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆輕鬆廣播電臺(基隆地區)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	113年住宅地震保險臉書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體(社群媒體)	113/8/1-113/8/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	154,000	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自5月份簽約開始至113/11/30，總價為1,100,000元。8月份占比約為14%，費用填列154,000元。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	網路媒體 (社群媒體)	113/8/1- 113/8/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	63	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金LINE	本月開始向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自5月份開始付費至114/4/30，年費總價為756元。8月份占比約為8.3%，費用填列63元。
	住宅地震基本保險/ (災防型保險 降低財損護家園)	2024天災保險專輯	平面媒體 網路媒體	113/8/28	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	工商時報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	工商時報	本案委由工商時報辦理，預計7/31、8/30(後調整為8/28)刊登，總價為31,500元。8月份占比為50%，費用填列15,750元。
	住宅地震基本保險/ (災防型保險 全面保宅降風險)	2024產險專輯	平面媒體 網路媒體	113/8/28	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,750	經濟日報	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	經濟日報	本案委由經濟日報辦理，預計8/28、9/24刊登，總價為31,500元。8月份占比為50%，費用填列15,750元。
	住宅地震基本保險	住宅地震基本保險廣播廣告 (國語版)	廣播媒體	113/8/19- 113/8/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	14,620	好事聯播網	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	花蓮好事935電台	廣告走期為8/19-9/18，總價為34,000元。8月份共播出58檔，佔總檔數135檔約43%，因此金額填列14,620元。
	住宅地震基本保險/ (0403花蓮地震的受災保戶理賠金額4.7億元，創歷史新高)	無	平面媒體 網路媒體	113/8/1- 113/8/2	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	工商時報	應記者需求提供內容。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險/ (宜蘭外海強震, 地震保險基金呼籲尚未 投保民眾儘速投保)	無	網路媒體	113/8/15	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識, 住宅地震保險知名度	經濟日報 聚財網 東森新聞 現代保險 工商時報 華視影音	免費即時新聞提供給 媒體,讓媒體採用。
財團法人保險安定基金	保險安定基金,保險你的 保險。 您的保險保障機構。	2024年多元媒 體整合宣導規 畫執行委託案	網路媒體	113/8/1- 113/8/30	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	66,414	上晴國際開發 有限公司	FB粉絲追蹤數至8月25日達 到40,703人。 LINE@粉絲數至8月25日達 239,360人。 Instagram粉絲數至8月25 日達1,428人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號	
	保險安定基金,保險你的 保險。 您的保險保障機構。	2024好險有 你:守護、關 懷、愛系列活 動	網路媒體	113/8/1- 113/8/30	業務部	保險安定基 金預算	媒體政策及 業務宣導費	123,000	共好創意策略 有限公司	預估觸及人數102,000人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出,標題 為「中心形象廣告-調 處篇(廣告)」;已於 萬寶月刊第20期第5頁 刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/08/16- 113/09/08	投保中心 法律服務 處	投保中心編 列預算	勞務成本- 媒體政策及 業務宣導費	24,000	萬寶週刊	使投資人認識投保中心及 所屬業務,俾善加利用保 護機制	萬寶週刊	
	以廣編方式刊出,標題 為「中心形象廣告-調 處篇(廣告)」;已於 今周刊第1443期第29頁 刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/08/15- 113/08/21	投保中心 法律服務 處	投保中心編 列預算	勞務成本- 媒體政策及 業務宣導費	55,200	今周刊	使投資人認識投保中心及 所屬業務,俾善加利用保 護機制	今周刊	

- 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
- 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。