

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	於FB、IG投放廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	FB、IG刊登宣導廣告	網路媒體	9/25-10/6	業務處	國營事業	業務費用	96,000	展將數位科技股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、IG	
	於網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年存款保險網路名人自媒體宣導案	網路媒體	7月-9月	業務處	國營事業	業務費用	2,450,000	潮網科技股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、IG、YouTube、TTD聯播網、Podcast	TTD聯播網、Podcast為加值項目
	於電視、網路媒體投放廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年度存款保險電視影音廣告託播案	電視、網路媒體	7/27-9/8	業務處	國營事業	業務費用	3,740,000	喬商廣告股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	電視(無線及有線頻道)、多媒體內容傳輸平臺、Hami Video及西門商圈LED電視牆	Hami Video及西門商圈LED電視牆為加值項目
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	113年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	網路媒體	113/7/1-113/9/30	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	186,250	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效	金管會臉書粉絲專頁	
金融監督管理基金-銀行局	防制詐騙-臨櫃關懷與個資保護篇	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件	電視媒體	113/10/1-113/10/31	信用合作社組	無	無	0	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益。	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	「保單被強制執行之救濟」電視公益託播	「保單被強制執行之救濟」電視公益託播	電視媒體	113/9/23-113/10/7	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	財團法人公共電視文化事業基金會	民眾若因保單遭法院強制執行，可能對生活產生影響，故透過電視臺之公益廣告宣導，期向民眾宣導可為之救濟方法及諮詢管道。	公共電視	公益託播
財團法人台灣金融研訓院	113年金融知識競賽	113年金融知識線上競賽廣告刊登	平面媒體	113/9/4-113/10/12次	全民金融教育處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	30,000	經貿透視雙週刊	提升活動曝光率，增加報名人數	經貿透視雙週刊平面廣告	
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	113/10/1-113/10/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,156	奧洛股份有限公司	(一)113年10月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至113年10月觸及人數已逾673餘萬人次。 (二)10月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播-委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇	廣播媒體	113/10/1-113/10/31，共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化風險觀念及保險意識，以推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	<p>宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。</p>	<p>委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇</p>	廣播媒體	113/10/1-113/10/31，共39次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	66,600	警察廣播電臺	<p>使駕駛人瞭解投保強制險之重要性及申請強制險給付或補償相關權益，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。</p>	警察廣播電臺(全國)	
	<p>宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。</p>	<p>委託地區廣播電臺播放廣播短劇</p>	廣播媒體	113/10/1-113/10/31，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,600	台東之聲廣播電臺	<p>使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。</p>	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	
	<p>宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。</p>	<p>委託地區廣播電臺播放廣播短劇</p>	廣播媒體	113/10/1-113/10/31，共61次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,000	金聲廣播電臺	<p>使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。</p>	金聲廣播電臺(屏東地區)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/10/1-113/10/31，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,800	基隆輕鬆廣播電臺	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆輕鬆廣播電臺(基隆地區)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	113年住宅地震保險臉書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體(社群媒體)	113/10/1-113/10/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	154,000	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自5月份簽約開始至113/11/30，總價為1,100,000元。10月份占比約為14%，費用填列154,000元。
	2024住宅地震保險吉祥物設計大賽頒獎典禮獲獎設計師暢談創作理念	113年住宅地震保險臉書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體	113/10/23	業務處	無	無	0	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	新頭條、Yam蕃新聞、奧丁丁新聞、LTVNews、Gothe、一指通、找新聞、睿傳媒、酷吧!CoolBarLife生活誌、屏東時報、享新聞等新聞聯播網站	費用包含在113年住宅地震保險臉書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動中。
	住宅地震基本保險	無	網路媒體(社群媒體)	113/10/1-113/10/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	63	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自5月份開始付費至114/4/30，年費總價為756元。10月份占比約為8.3%，費用填列63元。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2024年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	113/10/1-113/10/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	66,414	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至10月28日達到42,636人。 LINE@粉絲數至10月28日達1,053,665人。 Instagram粉絲數至10月28日達1,602人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號	
	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2024好險有你：守護、關懷、愛系列活動	網路媒體	113/10/1-113/10/31	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	259,500	共好創意策略有限公司	10月1日至10月28日預估觸及人數23,900人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「審計委員會對企業併購資訊揭露之審視」；已於商業周刊第1922期第41頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/09/16-113/09/22	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	商業周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	商業周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「詐騙話術有模板，手法破解識關鍵」；已於先探投資週刊第2320期第9頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/10/04-113/10/09	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	48,000	先探投資週刊	藉由介紹近期常見的詐騙手法，以提高民眾防詐意識，降低被詐騙的風險。	先探投資週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「假投顧、假老師、真詐騙」；已於今周刊第1452期第72頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/10/10-113/10/16	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	藉由介紹常見的詐騙類型，提醒民眾注意意識詐、防詐，降低被詐騙的風險。	今周刊	
	社群經營	官方社群維運案	網路媒體	113/08/01-113/09/31	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	147,500	宏諺科技有限公司	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制，並宣導正確金融知識及投資觀念，同時強化投資人權益保護觀念及防詐意識。	Facebook、Instagram	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。