

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	於網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年家外媒體結合網路名人宣導	網路媒體	7/29-9/23	業務處	國營事業	業務費用	400,000	民視文化事業股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、IG、YouTube、Line Today、網路聯播網等	本案總金額為240萬元，其中200萬元為家外媒體。Line Today、網路聯播網等為加值項目
	於網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年存款保險數位媒體宣導案	網路媒體	8/28-10/16	業務處	國營事業	業務費用	4,688,888	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Clickforce聯播網、智能聯播網、YouTube、Dcard、Line LAP、Podcast、Line Today、自由時報等五大新聞網、TNL聯播網、FB、Avivid智能推播等	Line Today、五大新聞網、TNL聯播網、FB、Avivid智能推播等為加值項目
	於網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年存款保險圖文宣導	網路媒體	9/26-10/30	業務處	國營事業	業務費用	1,650,000	創科廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、IG等	FB、IG內部分為加值項目
	於Podcast刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年Podcast宣導廣告	網路媒體	11/11-11/24	業務處	國營事業	業務費用	99,250	晴天整合行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Podcast	
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫影片	宣導動畫影片製作	網路媒體	113年11月7日起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	650,000	飛豬影業有限公司	製作動畫宣導影片，向民眾傳達金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，並減少金融消費爭議之發生。	Youtube	廠商僅執行宣導動畫影片素材製作，後續再由評議中心使用素材於媒體進行宣導。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉 書維運	網路媒體	113/11/1- 113/11/30	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,156	特聿科技行銷股份有限公司	(一)113年11月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至113年11月觸及人數已逾677餘萬人次。 (二)11月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
財團法人汽車交通事故特別補償基金	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。	公益託播- 委託國立教育廣播電臺播放 宣導短劇	廣播媒體	113/11/1- 113/11/30， 共4次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化風險觀念及保險意識，以推廣金融基礎教育。	國立教育廣播電臺(全國)	因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。
	宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。	委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播 宣導短劇	廣播媒體	113/11/1- 113/11/30， 共39次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	66,600	警察廣播電臺	使駕駛人瞭解投保強制險之重要性及申請強制險給付或補償相關權益，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	警察廣播電臺(全國)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 汽車交通 事故特別 補償基金	<p>宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」</p> <p>內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。</p>	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/11/1-113/11/30，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,600	台東之聲廣播電臺	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	
	<p>宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」</p> <p>內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。</p>	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/11/1-113/11/30，共61次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	5,000	金聲廣播電臺	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	<p>宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」</p> <p>內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。</p>	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/11/1-113/11/30，共21次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	6,800	基隆輕鬆廣播電臺	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆輕鬆廣播電臺(基隆地區)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	113年住宅地震保險書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體 (社群媒體)	113/11/1-113/11/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	176,000	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	委由鹿可影像廣告有限公司運營，自5月份簽約開始至113/11/30，總價為1,100,000元。11月份占比約為16%，費用填列176,000元。
	住宅地震基本保險	無	網路媒體 (社群媒體)	113/11/1-113/11/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	63	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自5月份開始付費至114/4/30，年費總價為756元。11月份占比約為8.3%，費用填列63元。
	住宅地震基本保險／〈臺南連續地震不斷，呼籲民眾儘速投保住宅地震基本保險〉	無	網路媒體	113/11/23	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	NowNews今日新聞中央社	免費即時新聞提供給媒體採用。
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2024年多元媒體整合宣導規畫執行委託案	網路媒體	113/11/1-113/11/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	66,414	上晴國際開發有限公司	FB粉絲追蹤數至11月25日達到43,280人。 LINE@粉絲數至11月25日達1,100,289。 Instagram粉絲數至11月25日達1,905人。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號	
	保險安定基金，保險你的保險。 您的保險保障機構。	2024好險有你：守護、關懷、愛系列活動	網路媒體	113/11/1-113/11/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	112,000	共好創意策略有限公司	11月1日至11月25日預估觸及人數7,989人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	投資人權益座談會「理性選擇ETF，投資人權益的維護策略」重要內容刊登於經濟日報113年10月30日A12版。	廣告委刊	平面媒體	113/10/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	210,000	經濟日報	就投資ETF的相關注意事項、如何辨別繁複的行銷資訊等予以探討，希望能夠促進投資人正確理解投資ETF商品的特性和風險，理性作成投資決策，維護自身權益。	經濟日報	
	以廣編方式刊出，標題為「董事會聘財務長與會計師的責任」；已於財訊雙週刊第724期第39頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/11/07-113/11/20	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	財訊雙週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	財訊雙週刊	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。