



## 新聞稿(附件)

2019/11/05

一、具外溢效果保險商品：金管會目前已核准及備查 8 家公司共 23 張具外溢效果之保險商品，銷售狀況說明如下：

(一) 整體銷售情形：

項目	108 年 1 至 9 月	107 年 1 至 9 月	差異
新契約件數	28,383 件	3,016 件	+25,367 件
初年度保費收入	約 36,862 萬元	約 2,100 萬元	+34,762 萬元

(二) 初年度保費收入前 3 名之保險公司：依序為國泰人壽、南山人壽、新光人壽。

(三) 初年度保費收入按性質區分(以主要健康管理回饋項目類型區分)：

主要回饋項目 (註)	108 年 1 至 9 月			107 年 1 至 9 月			差異	
	商品 件數	新契約 件數	初年度 保費收入	商品 件數	新契約 件數	初年度 保費收入	新契約 件數	初年度 保費收入
以運動習慣折減保費或增加保額	12	11,650	28,885 萬元	4	488	988 萬元	+11,162	+27,897 萬元
以體況數值折減保費或增加保額	9	16,732	7,975 萬元	3	2,520	1,081 萬元	+14,212	+6,894 萬元
提供其他非現金方式給付促進健康之服務	2	1	2 萬元	2	8	31 萬元	-7	-29 萬元

註：

1. 以運動習慣折減保費或增加保額：如依據每日步行次數、跑步或運動時間等提供保費折減或提高保額方式回饋者。
2. 以體況數值折減保費或增加保額：如依據健康檢查、抽血結果等提供保費折減或提高保額方式回饋者。
3. 提供其他非現金方式給付促進健康之服務：如保戶可選擇保險公司所提供指定醫療院所健康檢查等相關促進健康之服務方式回饋者。



# 金融監督管理委員會 Financial Supervisory Commission

二、實物給付型保險商品：金管會目前已核准及備查 6 家公司共 15 張實物給付型保險商品，銷售狀況說明如下：

(一) 整體銷售情形：

項目	108 年 1 至 9 月	107 年 1 至 9 月	差異
新契約件數	122,655 件	113,758 件	+8,897 件
初年度保費收入	約 2,779 萬元	約 3,129 萬元	-350 萬元

(二) 初年度保費收入前 3 名之保險公司：依序為國泰人壽、富邦人壽、台灣人壽。

(三) 初年度保費收入按性質區分(以主要服務類型區分)：

服務類型(註)	108 年 1 至 9 月			107 年 1 至 9 月			差異	
	商品 件數	新契約 件數	初年度 保費收入	商品 件數	新契約 件數	初年度 保費收入	新契約 件數	初年度 保費收入
殯葬服務	9	380	785 萬元	4	525	1,364 萬元	-145 件	-580 萬元
醫療服務	4	122,274	1,992 萬元	1	113,225	1,734 萬元	+9,049 件	+258 萬元
健康管理服務	2	1	2 萬元	2	8	31 萬元	-7 件	-29 萬元

註：

1. 殯葬服務：如提供保戶身故後之生命禮儀服務及骨灰塔位之給付等。
2. 醫療服務：如提供相關醫療服務之給付(如：海外醫療專機運送)等。
3. 健康管理服務：如保戶可選擇保險公司所提供指定醫療院所健康檢查等相關促進健康之服務等。