

專業科目首次開課時間

科目名稱	首次開課時間	規劃單位
數位行銷策略	111 年 9~10 月	研訓院
商業分析技術	111 年 10~12 月	研訓院
大數據分析	111 年 10~11 月	證基會
新興科技應用	111 年 10 月	保發中心
商品及服務設計方法	111 年 11~12 月	研訓院
人工智慧	111 年 11~12 月	證基會
使用者介面與體驗設計分析	111 年 12 月~112 年 1 月	研訓院
保險生態圈行銷	112 年第 1 季	保發中心
法遵科技與風險管理應用	112 年 2~4 月	研訓院