

「股東會電子投票」投資人之性別分析報告

壹、緒論

去(110)年台股表現亮眼，也間接讓許多年輕族群開戶意願大幅提升，根據臺灣證券交易所資料顯示全年新增開戶多達 77 萬人，相比過往年增 20 萬人顯著提高，為證券市場注入一股全新活水。

此外交易股票成為股東後，當來到四至六月股東會旺季期間，早期出席股東會，必須親自前往股東會現場，備受舟車勞頓之苦；若有工作在身，除非請假，否則也無法出席，股東權益因而喪失。隨著數位化時代來臨，自 98 年起臺灣集中保管結算所依金融監督管理委員會指示，建置完成電子投票平台，在法規配合及各方逐步推廣下，自 107 年起，上市（櫃）公司均須提供股東以電子投票作為出席股東會的其中一個管道，而時至今日十餘年，近兩年（110、111）年電子投票公司分別為 1,793 家、1,845 家，而電子投票股數占股東會出席股數比率達 62.7%、59.74%，電子投票筆數則分別達 912 萬、1,049 萬筆，其中電子投票股數亦高達 3,648 億及 3,604 億股，顯示整體平台運作對於股東會的召開有正向且深遠的影響，而

這項服務也達到成熟階段。

如今，股東會已是公司治理的重要機制，投票權是股東對公司管理的最基本表現，而電子投票係股東行使表決權之重要方式之一，因此了解股東會電子投票的情況對公司治理和投資者來說非常重要。本分析報告的目的是分析股東會電子投票中，不同性別的投資人在投票行為上的異同，進而瞭解性別因素對公司治理的影響，進而推動性別平等的實現。

貳、 分析對象

今年度計 1,845 家使用電子投票之上市(櫃)、興櫃公司。本研究觀察對象為以今年 4 月底有庫存之自然人股東計 6,922,444 人為母體，其中電子投票參與股東常會之自然人股東計 258,465 人。

參、 分析面向及結果

一、 電子投票 ID 數，自然人股東仍居多數

表 1 111 年度全體及電子投票投資人分布

	外資	投信	其他機構法人 ¹	自然人	合計
股東人數(A) ²	6,427	358	163	6,922,444	6,929,392
電投人數(B) ³	5,670	350	149	258,465	264,634
比例(B/A) ⁴	88.22%	97.77%	91.41%	3.73%	3.82%
電投人數比例 ⁵	2.14%	0.13%	0.06%	97.67%	100%

從上表 1 可得知，受惠於公司治理藍圖及責任投資趨勢的影響，電子投票人數占股東人數中，外資、投信及其他機構法人均於高檔，分別達 88.22%、97.77%及 91.41%，然而若單從電子投票人數比例觀察，自然人人數仍占多數(占全體電投人數 97.67%)，而外資人數為保管銀行代理的外資中有投票的 ID 數，惟法人 ID 尚無法區分外資性別，故本文後續將以自然人做為分析的母體。

然而儘管電子投票自然人數約達 26 萬人，但僅占整體自然人股東人數 3.73%，顯示臺灣股民對於股東行動主

¹ 其他機構法人係指登記於集保結算所電子投票平台之證券商、期貨商、銀行、保險……等之機構投資人。

² 股東人數係指當年 4 月底有可用餘額之股東 ID 數，亦即股東名冊內之 ID 數，不含收受委託書之徵求人或受託代理人等資料。

³ 電投人數係依註腳 2 股東人數母體中，於當年度有使用電子投票參與股東會之股東 ID 數。

⁴ 比例(B/A)係指同類股東身分中，持有股票 ID 中有多少比例使用電子投票參與股東會。

⁵ 電投人數比例係指所有電子投票股東(264,634 位)中，分布於外資、投信、其他機構法人及自然人之 ID 比例。

義及股東會參與意識仍不足，不過集保結算所於 101 年至 107 年曾利用網路、報章等管道宣傳抽獎活動，只要股東行使電子投票即可獲得抽獎資格，近年來亦透過券商及集保 e 手掌握電子存摺宣達電子投票的概念，但推測電子投票需要相關的憑證搭配，且對於年長投資人使用門檻也較高，加上多數股東可能以交付委託書方式去領取紀念品，故電子投票對於自然人股東的興趣也較低，不過隨著數位化的普及，也有更多數位原住民⁶投資股市，期待電子投票自然人數預期也將逐年成長，我們將在後續章節進一步分析。

至於機構法人方面，金融監督管理委員會曾發布相關函令，規範外國機構投資人、證券投資信託事業、證券商持有公開發行公司股份達三十萬股以上者，應出席股東會，而前述業者多屬金融高度監管行業，配合政策施行且以電子投票為出席股東會最便利方式之情況下，行使比例自然處於高檔。

⁶ 數位原住民 (Digital native) 一詞源自於美國著名教育學者普倫斯基 (Marc Prensky) 發表的文章《Digital Natives, Digital Immigrants》，表示從小就接觸各種數位化產品環境的世代，其中該族群主要是以 1980 年作為分界。

二、 電子投票投資人男女人數比例無顯著差異，表決權數男大於女

根據集保結算所資料顯示，今年 4 月底有庫存之自然人股東計 6,922,444 人，其中男女比例分別為 45%、55%，女性較男性多 63 萬餘人，然而若單純以電子投票投資人之男女比例來看則相去不遠，男性僅微幅多於女性約 0.02%。

從下方數據再進一步觀察，男性投資人中約 4.11% 會以電子投票行使股東權利，即電投人數(B)/股東人數(A)，而女性則略低為 3.42%，從資料顯示男性對於電子投票的行使相對積極，這可能牽涉年齡等其他因素所致，舉凡以年齡進一步觀察，女性平均年齡為 41.6 歲、男性平均年齡為 39.9 歲。

倘以電子投票權數分析，以總數來看，男性占比約 65%，女性占比約 35%，由於男性及女性電子投票人數差異僅有 0.02%，因此推測男性在持有或是配置資產方面，皆以股票的比重較高。

表 2 111 年度全體及電子投票投資人性別分析

	男性	女性	合計
股東人數(A)	3,144,285	3,778,159	6,922,444
股東人數比例	45.42%	54.58%	100%
電投人數(B)	129,271	129,194	258,465
電投人數比例	50.01%	49.99%	100%
電投平均年齡	39.9	41.6	40.7
比例(B/A)	4.11%	3.42%	3.73%
平均電投表決權數 (仟股)(C)	1,322	708	1,015
電投表決權總數 (仟股) (B X C)	170,932,458	91,527,618	262,460,076
電投表決權總數比例	65.13%	34.87%	100%

整體電子投票投資人平均年齡 40.7 歲，而其中敘述統計資料如下表 3，中位數為 40 歲、眾數為 41 歲。

表 3 111 年度電子投票投資人年齡敘述統計分析

平均數	標準誤	中位數	眾數
40.7	0.028	40	41
標準差	峰度	偏態	個數
14.002	0.405	0.160	258,465

註解：標準差 (Standard Deviation, 符號 σ)，常於機率統計中使用作為測量數值的離散程度。其中在統計上，亦有 68 - 95 - 99.7 法則⁷，是指在常態分布中，距平均值小於一個標準差、二個標準差、三個標準差以內的百分比，更精確的數字是 68.27%、95.45%及 99.73%。

⁷ 在實驗科學中有對應常態分布的三西格馬法則 (three-sigma rule of thumb)，是一個簡單的推論，內容是「幾乎所有」的值都在平均值正負三個標準差的範圍內，也就是在實驗上可以將 99.7%的機率視為「幾乎一定」，資料來源：維基百科。

在標準差為 14.002 情況下，代表電子投票股東年齡約有 68% 數值分布於 26~54 歲間，另外峰度正值表示其為高峽峰圖形(如下圖 1)，此外偏態則為正值(Positive Skew，如下圖 2)，再搭配集保結算所數據顯示，電子投票 40 歲以下投資人占全年齡使用電子投票人數為 50.6%，可再次呼應上節所述，電子投票對於數位原住民世代使用門檻可能較低，相對使用意願也較高。

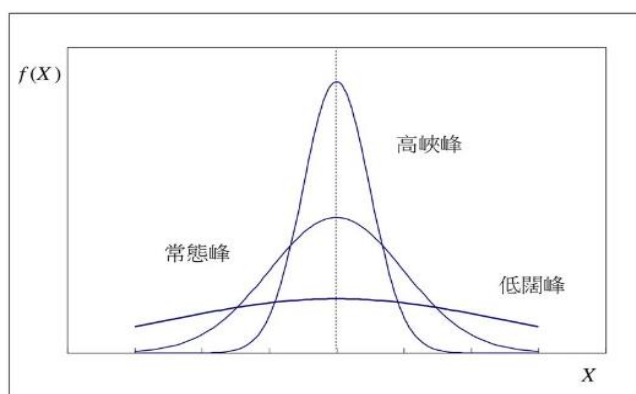


圖 1、各峰度分布曲線圖

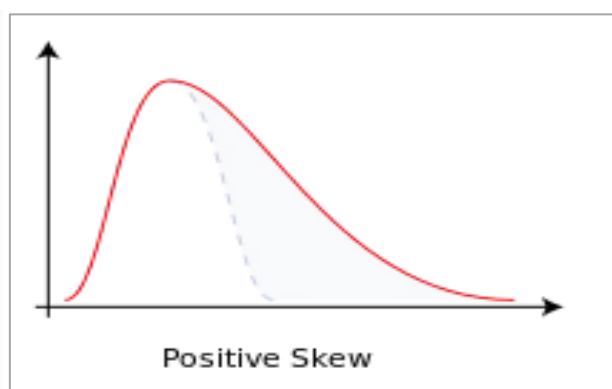


圖 2、正偏態分布曲線圖

三、 電子投票股東，年輕男多於女、年長女多於男

進一步觀察電子投票股東年齡及性別交叉分析，發現多數年齡族群⁸，男性股東行使電子投票人數比例較女性

⁸ 有關年齡級距，經查未有明確之劃分定義，故本文參考「兒童及少年福利與權益保障法」將 18 歲以下視為少年；參考勞動部青年就業旗艦計畫，將 19~29 歲視為青年；參考勞動部中高齡勞動人口定義，將 45~64 歲視為中年，而 30~44 歲本文就將其定義為壯年；參考「老人福利法」將 65 歲以上視為老年。

為高或相去不遠，然而若單純以電子投票或股東人數之絕對數字來看，少年(18 歲以下)、青年(19~29 歲)族群男性多於女性，可能反映出我國出生嬰兒性比例高達 107.5 的現象⁹，即表示每 100 位新生女嬰，對應 107.5 位男嬰出生，該數值亦高於聯合國正常標準 105，而中老年(45 歲以上)人口中不論以電子投票或股東人數來看，女性均多於男性，可能涉及臺灣地區男性民眾在吸菸嚼食檳榔、過重與肥胖等危險因子的盛行率均較女性為高所致¹⁰，形成我國女性較為長壽¹¹的事實。

上述不同年齡層所呈現的男女差異，除了考慮出生率和平均壽命外，仍應參採各性別之投資動機和風險承受能力、教育水平、就業狀況……等眾多因素，才能更全面地分析。例如：年輕男性可能比年輕女性更傾向於冒險和風險投資，而女性則更趨向於保守和風險規避。在年輕人中，男性可能更有動機賺取高額回報，因此持有股票的比例較高，使用電子投票的人數自然可能較多。

⁹ 資料來源參考行政院性別平等會 110 年「出生嬰兒性比例」指標。即每 100 位新生女嬰，對應男嬰出生人數。

¹⁰ 資料來源參考 111 年 8 月公視新聞，主旨「臺灣人平均食到 80.86 歲 男性 77 歲 女性 84 歲」以及衛生福利部國民健康署 104 年 6 月新聞稿，主旨「臺灣年輕人仍是男多於女！」。

¹¹ 資料來源參考內政部「110 年簡易生命表」，國人的平均壽命為 80.86 歲，其中男性 77.67 歲、女性 84.25 歲。

而觀察電投人數占股東人數之比率，再次應證數位原住民對於電子投票這種數位服務使用上較容易上手的論點，其行使比率均達 5%以上，呈現出年齡與電子投票行使率負相關的現象，如下表 4，而根據我國數位發展部的國家級網路資訊中心-財團法人臺灣網路資訊中心(TWNIC)公布的 111 年度《臺灣網路報告》，該研究中指出我國 18 歲以上民眾上網普及率已達 84.3%，而未上網者主要特徵是出生世代，民國 40 年及以前出生、民國 41~50 年出生的未上網者，分別在其 40、30 歲後臺灣才開始出現網際網路連線服務商，需要於工作中自學，而其未使用網路的比例最高，分別占 68.09%與 31.75%，是在學習階段錯過網路的世代，故中老年則有待更多單位與機構共同輔導，培養高齡者的數位力也激起他們的學習樂趣。

表 4 111 年度全體及電子投票投資人-性別、年齡交叉分析

		男性人數	女性人數	合計
18 歲以下 (少年)	電投人數	6,107 (6.01%)	5,635 (6.07%)	11,742 (6.04%)
	股東人數	101,620	92,806	194,426
19~29 歲 (青年)	電投人數	22,773 (6.28%)	18,164 (5.42%)	40,937 (5.86%)
	股東人數	362,810	335,423	698,233

30~44 歲 (壯年)	電投人數	55,479 (6.12%)	53,843 (5.32%)	109,322 (5.70%)
	股東人數	906,130	1,011,440	1,917,570
45~64 歲 (中年)	電投人數	38,880 (3.29%)	43,934 (2.72%)	82,814 (2.96%)
	股東人數	1,180,691	1,613,955	2,794,646
65 歲以上 (老年)	電投人數	6,033 (1.02%)	7,617 (1.05%)	13,650 (1.04%)
	股東人數	593,034	724,535	1,317,569
合計	電投人數	129,271 (4.11%)	129,194 (3.42%)	258,465 (3.73%)
	股東人數	3,144,285	3,778,159	6,922,444

註：表中比率係指電投人數占股東人數之比率。

四、 財富累積效果隨年年增長呈現「指數成長」

從持有市值觀察，可以驗證標題推論，隨著年紀增長累積財富的效果也越大，少年族群平均持有市值為 67 萬、青年 70 萬、壯年 123 萬、中年 248 萬，老年族群持有更高達 387 萬元，可見平均持有市值增長幅度其實非常大，尤其是壯年到中年階段，成長一倍之多。而若搭配持股數分析，以其平均市值除以平均持股數即可得知平均持股均價，可發現隨著年紀增長，股東持股均價較高的現象。

另外再從性別維度分析，全年齡層族群中，不論是持股數或市值，男性均多於女性，顯示男性在理財工具的選擇上，在股票的投資比率可能較女性為高。

表 5 111 年度全體投資人持股數及市值
性別、年齡交叉分析

		男性	女性	全體平均
18 歲以下 (少年)	平均持股數	16,228	14,188	15,254
	總持股數比例	55.60%	44.40%	
	平均市值(元)	731,691	615,032	676,006
	總市值比例	56.57%	43.43%	
19~29 歲 (青年)	平均持股數	15,873	13,449	14,709
	總持股數比例	56.07%	43.93%	
	平均市值(元)	772,730	636,468	707,272
	總市值比例	56.77%	43.23%	
30~44 歲 (壯年)	平均持股數	29,846	23,096	26,286
	總持股數比例	53.65%	46.35%	
	平均市值(元)	1,398,006	1,094,561	1,237,951
	總市值比例	53.36%	46.64%	
45~64 歲 (中年)	平均持股數	59,713	43,504	50,352
	總持股數比例	50.10%	49.90%	
	平均市值(元)	2,964,128	2,130,981	2,482,972
	總市值比例	50.44%	49.56%	
65 歲以上 (老年)	平均持股數	101,398	59,924	78,591
	總持股數比例	58.07%	41.93%	

全體平均	平均市值(元)	5,063,337	2,910,596	3,879,538
	總市值比例	58.74%	41.26%	
	平均持股數	52,504	37,801	44,480
	總持股數比例	53.62%	46.38%	
	平均市值(元)	2,583,714	1,833,111	2,174,047
	總市值比例	53.98%	46.02%	

註：市值計算基準日為 111 年 4 月 29 日。

五、 電子投票裝置，APP 人數遠多於 PC 人數

目前電子投票平台可接受用電腦進入股東 e 票通官網，也可以用手機進入集保 e 手掌握或各證券商下單 APP 進行股東會投票行為。而本文接續以電子投票裝置分析，可以發現僅使用 APP 電子投票人數(下表 6 中項次 2+3)占全體人數比例約 87%，遠多於僅使用 PC 人數(下表 6 中項次 1)，顯示出智慧型手機的普及與便利性，根據社群媒體公司 We are social 與 KEPIOS 共同發布之《Digital 2022: TAIWAN》報告，臺灣智慧型手機普及率已達 98%，幾乎人手一台，而電腦普及率則為 72.9%，仍有 2 成左右的差距，畢竟手機相較電腦，體積較小也輕便易攜。

另外使用電腦裝置電子投票可能需要外插或載入

憑證，而手機 APP 內則多已內嵌憑證或驗證投資人身分，投資人無須再外接載入式憑證，在認證程序上較為便利，這些原因均使手機行使電子投票人數比例大幅領先電腦。

表 6 111 年度電子投票人數-性別、裝置交叉分析

	男性	女性	合計	占全體 人數比例
1. 股東 e 票通官網 PC	9,705 (48.05%)	10,493 (51.95%)	20,198	7.81%
2. 集保 e 手掌握 APP	68,004 (53.77%)	58,472 (46.23%)	126,476	48.93%
3. 證券商下單 APP	45,011 (45.79%)	53,296 (54.21%)	98,307	38.03%
4. 股東 e 票通官網 PC +集保 e 手掌握 APP	990 (51.19%)	944 (48.81%)	1,934	0.75%
5. 集保 e 手掌握 APP +證券商下單 APP	2,219 (50.03%)	2,216 (49.97%)	4,435	1.72%
6. 股東 e 票通官網 PC +證券商下單 APP	3,080 (46.54%)	3,538 (53.46%)	6,618	2.56%
7. 股東 e 票通官網 PC +集保 e 手掌握 APP +證券商下單 APP	262 (52.72%)	235 (47.28%)	497	0.19%
合計	129,271 (50.01%)	129,194 (49.99%)	258,465	100%

註：表中比率係指男女在不同裝置行使電子投票之比率。

接著，以性別維度分析使用單一裝置電子投票之投資人，除集保 e 手掌握 APP 男性使用者高於女性外，其餘兩管道女性均高於男性，而其中部分投資人同時使用 2 種以上裝置行使電子投票，但其仍屬少數(約占總使用者人數 5%)。

進一步分析使用 2 種以上裝置行使電子投票投資人，可以發現同時使用證券商下單 APP 及股東 e 票通官網 PC 的比例最高，研判部分投資人利用較為便利之證券商下單 APP 電子投票後，可能需要留存投票紀錄，會再以股東 e 票通官網 PC 登入後列印投票頁面，而若能進入證券商下單 APP 之投資人，一定具備證券商網路下單憑證，其同時也能作為股東 e 票通官網 PC 登入之憑證種類。

六、 六都電子投票人數居大宗、新竹股民異軍突起

根據內政部 111 年 5 月資料顯示，六都人口占全臺灣約 7 成，而排名依序為新北市、台中市、高雄市、台北市、桃園市、台南市，緊接著為彰化縣、屏東

縣.....等¹²。

而從下表 7 電子投票人口通訊地分布發現，六都股民仍是電子投票人數的大宗，占全體電子投票人數約 8 成，其中台北市民雖於全國人口排名第 4，但電子投票人數排名數居於第 2，而新竹地區電子投票人數則為六都外縣市之冠，其人口較彰化地區少 22 萬人，但電子投票人數卻較彰化多出 7 百餘人，本研究參考國家發展委員會 109 年委託之鄉鎮市區數位發展分類報告，內文顯示台北市、新竹市與嘉義市之轄內行政區多為數位發展成熟區，故推判該區域民眾使用電子投票數位服務的阻力較小，此外新竹地區近年來因園區發展，數位化程度較高之年輕族群移居，都可能使電子投票人數增加。

表 7 111 年度電子投票人數-性別、通訊地交叉分析

通訊地	男性	占全體 人數比例	女性	占全體 人數比例	合計	占全體 人數比例
1. 新北	29,565	11.44%	31,396	12.15%	60,961	23.59%
2. 台北	17,865	6.91%	18,715	7.24%	36,580	14.15%

¹² 詳細資料可參考內政部戶政司人口統計資料 <https://www.ris.gov.tw/app/portal/346>。

3. 高雄	15,516	6.00%	15,534	6.01%	31,050	12.01%
4. 台中	15,311	5.92%	15,257	5.90%	30,568	11.83%
5. 桃園	12,282	4.75%	11,471	4.44%	23,753	9.19%
6. 台南	9,785	3.79%	9,366	3.62%	19,151	7.41%
7. 新竹	6,442	2.49%	5,457	2.11%	11,899	4.60%
8. 彰化	5,739	2.22%	5,389	2.09%	11,128	4.31%
9. 嘉義	2,994	1.16%	3,046	1.18%	6,040	2.34%
10. 屏東	2,420	0.94%	2,465	0.95%	4,885	1.89%
其他縣市	11,352	4.39%	11,098	4.29%	22,450	8.69%
合計	129,271	50.01%	129,194	49.99%	258,465	100.00%

從各縣市電子投票男女人數來看，數字均相去不遠，而其亦呼應全體電子投票男女比例相當的現況。

七、 新冠肺炎疫情，電子投票自然人股東大幅增加

受到 110 年度新冠肺炎疫情的影響，投資人為減少接觸人潮的感染風險，電子投票就成為投資人實踐股東行動主義的最佳工具，也使當年自然人數增加 8 萬 5 千人(增幅約 59%)，而男性增幅約 61%、女性增幅約 57%，而 111 年度電子投票人數仍持續增長，惟增幅放緩為 12%。

除了電子投票人數增加外，有持股的股東人數近年亦持續上升，不過觀察近三年電投人數占股東人數之比率，仍然有增長的趨勢，足見電子投票的便利性，讓更多投資人願意參與股東會，投下寶貴的表決票。

表 8 電子投票自然人數趨勢

		男性	女性	合計
109 年	電投人數	74,185 (2.86%)	70,418 (2.25%)	144,603 (2.53%)
	股東人數	2,593,658	3,129,305	5,722,963
110 年	電投人數	119,654 (4.09%)	110,537 (3.18%)	230,191(+8.5 萬) (3.60%)
	股東人數	2,922,483	3,473,903	6,396,386
111 年	電投人數	129,271 (4.11%)	129,194 (3.42%)	258,465(+2.8 萬) (3.73%)
	股東人數	3,144,285	3,778,159	6,922,444

註：表中比率係指電投人數占股東人數之比率。

肆、 結論

依上述分析資料得知，以全體股東性別人數觀察，男性比女性少約 10%，但若單以電子投票人數來看，則男女比例相當，而從電投人數/股東人數數據可發現，男性比例為 4.11%，較女性多約 0.69%，顯示男性對於電子投票的行使相對積極，這或許也受年齡等因子影響，以年齡為例，電子投票接納度可能跟年齡呈現負相關，而目前女性投資人年齡層又較男性稍高。另分析電投表決權數總數，男性占比約 65%，女性占比約 35%，在平均表決權數方面，男性(約 132 萬)高於女性(約 71 萬)，推測為男性在股票

的持有或資產配置比重上較女性高。

未來在推動電子投票上，若想要落實股東性別平權，提高女性的電子投票比率是其中一個很重要的部分，以下是本報告所思考出的政策推動方向：

1. 建立性別平等意識：透過教育和宣傳，加強對性別平等意識的建立和宣揚。讓大眾了解性別平等對於公司和社會的重要性，以及女性股東在電子投票過程中對公司治理所扮演的重要角色，讓女性感受到自己的投票權利同樣重要，進而提高女性投票的意願。
2. 增加女性董事的比例：根據金融監督管理委員會 112 年 3 月 28 日發布之上市櫃公司永續發展行動方案-深化企業永續治理文化措施中，自 112 年起逐年推動提升上市櫃公司女性董事比例，此舉讓女性感到被重視和受尊重，也能透過女性代表的力量來推動女性股東參與股東會電子投票。
3. 針對女性投資人常去場所，強化廣宣力道：股東會使用電子投票男女比例相差不遠，但在電子投票表決權數，男性卻高出女性兩倍，故未來將在不考慮

男女風險取向或財富可能存有先天差距外之前提下，提高女性參與股東會電子投票的廣告或廣宣策略，考慮在女性常出沒的場所投放，如健身房、咖啡店、美容院等，且女性通常較重視社交互動，因此廣告可以設計相關的社交活動及激勵獎勵來增加參與投票的動機。

在年齡區間部分，雖老年人電子投票股數較多，但人數相較其他年齡層偏低，也顯示出其對於數位化服務接納度低，未來在宣導上也可進一步研究如何提升老年人使用電子投票意願，以自身的力量，表達對發行公司的關心與影響力，將股東行動主義的生態能不斷延續，進而提升資本市場之公司治理水平。此外本研究中也發現隨著年齡的增長，股東持有股票市值呈現指數性成長，其中其持股之平均股價亦較高。

而根據相關研究指出臺灣民眾手機普及率高於電腦，且在電子投票平台操作上，手機的使用流程斷點較少，也使得利用手機電子投票的人數比率遠高於電腦。

在自然人使用電子投票人數方面，整體人數約達 26 萬人，占整體自然人股東人數 3.73%，推測為電子投票目前

需要相關憑證搭配，且對於年長投資人使用門檻也較高，加上多數股東可能以交付委託書方式去領取紀念品，故電子投票對於自然人股東的興趣也較低，但隨數位化程度提升、年輕族群進入股市影響，預期電子投票自然人數也將逐年成長。

而未來將持續透過講座、網路宣傳等方式，向股東介紹股東會電子投票平台的使用方式及優點，還有股東行動主義、環保節能觀念推廣及普及化，提高股東對於平台的認知和使用意願。

集保結算所於推出更多股務 e 化服務同時，除持續精進系統各服務功能外，將更重視整體系統之資訊安全及穩定度，該公司已請驗證機構英國標準協會(BSI)每半年對平台進行資通安全稽核，以確保系統符合 ISO27001 資訊安全管理國際標準，以強化系統對個人資料保護之安全性。另將持續優化平台操作流程，確保平台操作介面簡單易懂，讓股東更容易使用及接觸電子投票作為股東權利行使的方式，提高股東的參與度，強化公司治理。

最後近年受新冠肺炎影響，提高投資人對於電子投票的使用意願，不論男女電投人數或電投人數占股東人數

之比率都有顯著的增加，除此之外也催生出股東會視訊會議服務，更多人使用代表也會有更多的反饋，從這些反饋中也能促使專案人員規劃並開發更為便利的數位化服務，藉此提高使用者平台黏著度。

本報告由臺灣集中保管結算所股份有限公司提供