



富邦證券

富邦證券/性別主流化推動情形

2022/03

目錄

一、性別平等策略及目標



二、內部措施

- ① 性騷擾防治申訴調查及懲戒處理辦法
- ② 執行職務遭受不法侵害預防計畫
- ③ 女性員工母性保護計畫
- ④ 員工照護計畫



三、外部措施(CSR)

- ① 關懷弱勢及身心障礙者
- ② 提供樂齡服務





一-1、性別平等主要推動簡述

打造友善、健康之幸福職場

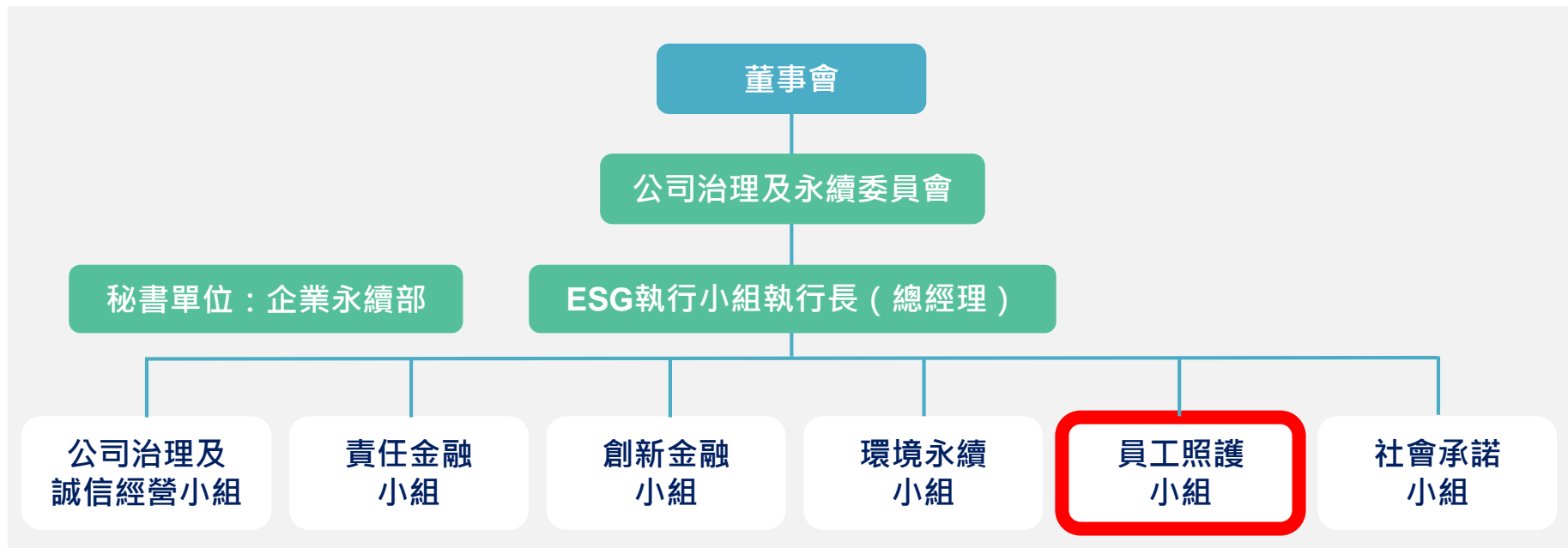
塑造多元、尊重、溝通之氛圍，並持續推動人才發展、吸引與留任之計劃，打造健康安全之職場環境。

目標

1. 建立平等、多元包容、開放溝通之文化。
2. 人才發展。
3. 人才吸引與留任。
4. 促進健康安全。

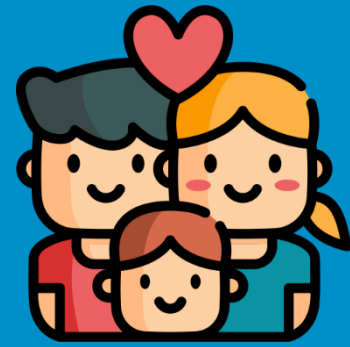


一-2、性別平等主要推動簡述



1. **富邦金控**成立**ESG執行小組**，下設**六個工作小組**，並依職掌由相關單位中高階主管擔任小組組長，每半年向**公司治理及永續委員會**報告，並進一步提報董事會。
2. 四家主要子公司(**富邦證券**、台北富邦銀行、富邦產險及富邦人壽)亦各自成立**ESG執行小組**，由**總經理**擔任執行長，呼應金控永續推動方向，並落實於業務發展。其中，「**員工照護小組**」為**性別平等策略**的重要推手。

二、內部措施



1. 性騷擾防治申訴調查及懲戒處理辦法

- ① 提供申訴管道
- ② 推動性別平等的公開承諾

2. 執行職務遭受不法侵害預防計畫

- ① 風險辨識、評估及採取措施

3. 女性員工母性保護計畫

- ① 風險辨識、評估及採取措施
- ② 友善設施-哺集乳室

4. 員工照護計畫

- ① 婚育照護計畫
- ② 彈性化上班制度
- ③ EAP員工協助方案使用情形



二-1.性騷擾防治申訴調查及懲戒處理辦法

自2008年制定相關辦法，並提供申訴專線、傳真及電子信箱。

為提供免受性騷擾之工作及服務環境，採取適當之預防、糾正、懲處等相關措施，維護當事人之權益及隱私，特依據「性別工作平等法」、「性騷擾防治法」及「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」之規定，特制定「富邦金融控股股份有限公司暨子公司性騷擾防治申訴調查及懲戒處理辦法」。

適用範圍：本公司辦法沿用金控辦法

作業程序：



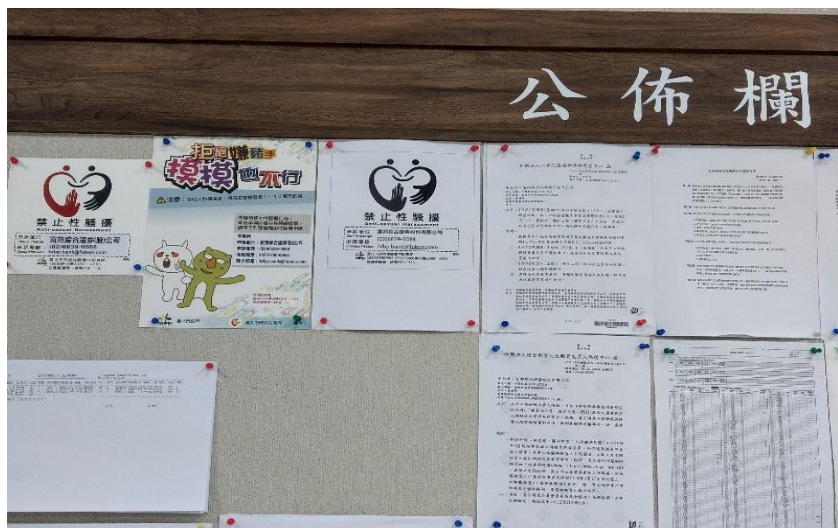
自設立辦法開始之執行情形：

1. 無性騷擾申訴案件
2. 性騷擾相關防治列入新進人員必修課程



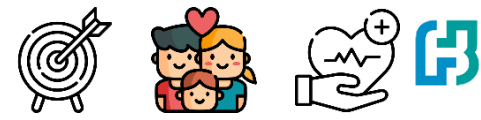
二-1.性騷擾防治申訴調查及懲戒處理辦法

① 提供申訴管道 申訴訊息張貼於公開明顯處



2019-2-26 15:28



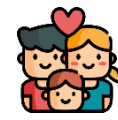


二-1.性騷擾防治申訴調查及懲戒處理辦法

② 推動性別平等的公開承諾

自2017年起已連續四年入選最高等級「世界指數(DJSI World)」成分股，
2020年在社會面中的「勞工實務」(即多元平等)、「人權」的成績均高於世
界平均，名列評選組別中前10%。

1. 亞洲貨幣(Asia money)首度舉辦「亞洲銀行業女力調查」，揭曉**女性員工占比、晉用女性新鮮人占比名列亞洲銀行業前十大，勇奪台灣第一。**
2. 台北市政府舉辦之第一屆台北市職場**性別平等認證**，為全亞洲首個推出性別平等認證的城市獎項。
3. 天下雜誌專訪人資長談「富邦金控秉持永續打造**多元平等的職場**」。



二-2.執行職務遭受不法侵害預防計畫

自2017年起，明訂職業安全規範及相關保護事宜

為明確宣示本公司對各種職場暴力採取「零容忍」原則，並建立安全、尊嚴、無歧視、互相尊重及包容、機會均等之職場文化，特制定本計畫，以達到維護員工身心健康之目的。

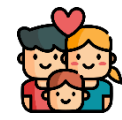
適用範圍：本公司辦法沿用金控辦法

作業程序：



自設立辦法開始之執行情形：

1. 執行職務不法侵害評估結果均為中低風險
2. 勞工安全衛生課程列入新進人員必修課程



二-3.女性員工母性保護計畫

自2017年起，明訂職業安全規範及相關保護事宜

為確保懷孕、產後、哺乳期間女性員工之身心健康，特制定本計畫，以達到女性員工健康保護之目的。

- 適用對象：
1. 妊娠中之女性員工。
 2. 分娩後未滿一年之女性員工。

作業程序：



自設立辦法開始之執行情形：

1. 每年評估一次，工作場所母性健康潛在危害辨識及風險評估
2. 懷孕及產後一年女性無中高風險人員



二-3. 女性員工母性保護計畫

提供溫馨整潔的哺集乳室

1. 設有安全的門禁管理
2. 寬敞舒適的空間
3. 母乳儲存專用冰箱
4. 反針孔偵測作業



1. 本公司專職護理師主動與懷孕同仁聯繫，提供健康指導。
2. 於同仁返回職場前，主動協助開通哺乳室門禁使用。





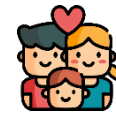
二-3. 女性員工母性保護計畫

提供溫馨整潔的哺集乳室



1. 優良哺集乳室認證
2. 設有安全的專人門禁管理
3. 寬敞安心的空間
4. 母乳儲存專用冰箱
5. 反針孔偵測作業





二-3.女性員工母性保護計畫

來自同仁的回饋

2020/3/17 (週二) 上午 09:35
 @fubon.com>
 FW: 【重要訊息】母性健康保護計畫
 收件者 施婉儀

感謝唷~ ^_^

From: 施婉儀 @fubon.com
 Sent: Monday, March 16, 2020 2:54 PM
 To: @fubon.com
 Subject: RE: 【重要訊息】母性健康保護計畫

Hi, ~

恭喜妳加入媽媽的行列~

在看過您的2019年孕前的健檢報告後，
有以下幾點想建議您~

→增加水份的攝取,減少市售包裝飲料、手搖飲料的使用

這些飲料會使我們不知不覺攝取過多糖分，擔心導致胎兒過大，
多喝水也有助於減少泌尿道感染的發生。

→適當攝取鐵質，因您血色素稍稍偏低

建議每天至少吃一份(約35g)紅肉(如：豬肉、羊肉、牛肉、鮭魚...

2019/11/18 (週一) 上午 11:44
 @fubon.com>
 RE: 【重要訊息】母性健康保護計畫
 收件者 施婉儀

感謝您的重點整理◎

2020/5/6 (週三) 上午 11:10
 @fubon.com>
 RE: 【重要訊息】母性健康保護計畫 - 回覆目前在食用的健康補給品

收件者 施婉儀

您已於 2020/5/6 上午 11:36 回覆此訊息。

From: @fubon.com
 Sent: Monday, March 16, 2020 9:50 AM
 To: @fubon.com
 Subject: RE: 【重要訊息】母性健康保護計畫 - 回覆目前在食用的健康補給品

2021/12/22 (週三) 下午 05:29

@fubon.com>
 RE: 仁愛【哺乳室申請書】

收件者 施婉儀

您已於 2021/12/24 下午 03:40 回覆此訊息。

你們好貼心

From: 施婉儀 @fubon.com>

Sent: Wednesday, December 22, 2021 5:26 PM

To: @fubon.com>

Subject: 仁愛【哺乳室申請書】

2018/5/11 (週五) 上午 09:59
 @fubon.com>
 RE: 【重要訊息】母性健康保護計畫
 收件者 施婉儀

DEAR 婉儀

謝謝您^^





二-4.員工照護計畫

① 婚育照護計畫

1.結婚補助

本人或子女(含同性婚姻)，**補助6,000元**。

2.生育補助

為鼓勵員工生育，**每胎數補助10萬元**。

3.育兒補助

子女為**0~6歲**，**每位每年補助15,000元**。

4.團保

不限員工子女人數，**僅收1人保費**，並由公司負擔70%。

5.托育補助

與**6家合法優質托育機構**合作。

6.婚育照護假

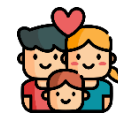
除有合合法規的婚假、生理假、產檢假及家庭照顧假外，為讓懷孕員工安心待產、配偶安心陪產，提供7日陪產假及**優於法規之10週產假**。(除合於法規之8週產假，另有**2週有薪假**)



二-4.員工照護計畫

2021年度全面提升生育、育兒補助

	生育補助措施
生育補助	每胎10萬元
育兒補助	每名子女15,000元/年
產假	10週 (均有薪)
陪產檢及陪產假	7天



二-4.員工照護計畫

2018~2021年富邦寶寶粗出生率穩定提高

2018~2020富邦證券粗出生率高於台灣粗出生率2.4倍
2021年粗出生率更是高於台灣粗出生率達2.77倍

富邦金控

全面提升生育、育兒補助
體貼每個富邦人
在生、育路上的辛勞~

產後的妳需要更多時間適應正在轉變的生活，
從迎接孩子的那一刻起，是甜蜜的負荷，
也是辛苦的負擔，
妳/你的甘苦我們都知道！

為提供同仁最實質的照顧，成為同仁在生育子女路上的支持者，自2021年6月起全面提升生育、育兒補助：

- 10週有薪產假
- 提升生育補助為每胎10萬元
- 子女六歲前每年1.5萬元育兒補助
- 陪產假由5天增加為7天

期盼減輕同仁的負擔，富邦寶寶能有更好的照顧；
讓富邦人在生育、育兒等人生重要里程碑獲得更多支持！

正向力量
成就可能

2018~2021年富邦寶寶粗出生率

粗出生率	2018	2019	2020	2021
富邦寶寶	22.4‰	20.9‰	20.9‰	23.6‰
證券寶寶	12.0‰	18.0‰	17.2‰	18.3‰
台灣	7.7‰	7.5‰	7.0‰	6.6‰

粗出生率：當年活產新生兒數除以總人口



二-4.員工照護計畫

② 彈性化上班制度

提供多種彈性上班班別：

班別	07:30-16:30	08:00-17:00	08:30-17:30	09:00-18:00	09:30-18:30	10:00-19:00	備註
證券	V	V	V	V	V	V	另提供分公司班別 08:00-16:30

1. 遇有特殊情況，公司依員工需求配置筆記型電腦進行業務辦理。
2. 居家辦公已實際操作，將持續加強遠距辦公規模及能力，辦公型態數位化更趨成熟。
3. 持續依據法規並參考同業執行情況，優化彈性上班制度。



二-4.員工照護計畫

③ EAP員工協助方案



Employee Assistance Programs

為讓同仁能專心致力於工作與生活，
公司提供**EAP**員工協助方案，

納入專業律師諮詢服務、心理諮商服務，

以協助同仁排解生活中所遭遇的法律問題、維護同仁心理健康！

法律諮詢常見議題：包含婚姻、繼承、車禍賠償、大樓糾紛...等。
心理諮商常見議題：包含情感關係、工作壓力、伴侶與家庭...等。

三、外部措施



1. 關懷弱勢及身心障礙者

- ① 捐物活動
- ② 溫暖啟動 綠色奇蹟
- ③ 富邦公益大使專案
- ④ 礙轉愛·分享愛~自立生活支持計畫
- ⑤ 童心待天晴~表達性藝術主題情緒體驗營

2. 提供樂齡服務

- ① 推出台股語音助理，方便口說下單
- ② 風險最高等級控管，維護樂齡投資

三-1、關懷弱勢及身心障礙者

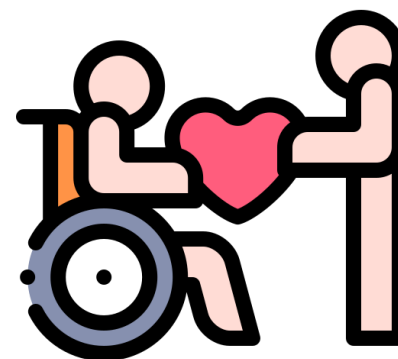


依身心障礙者權益保障法第38條第2項規定，證券任用身心障礙員工達26人，占整體全職員工比率為**1.6%**，超過法令**1.0%**規範。

相關法規：

身心障礙者權益保障法第38條第2項

私立學校、團體及民營事業機構員工總人數在六十七人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數百分之一，且不得少於一人。



三-1、關懷弱勢及身心障礙者



①捐物活動

活動目的



富邦慈善基金會規劃號召8,000個愛心志工認養8,000個偏鄉貧困學生，並募集8,000項學生許願的物資，給他們一個快樂兒童節。

參加說明：由各學校(國小/國中)代為推薦許願學生(須認定具有清寒學生身分)，每校上限100位，品項依下列「學生物資品項」填寫，每生僅可選擇一種品項，不在清單之物資無法募集。

募集品項：舉凡鞋類、包類、書桌、羽絨外套、檯燈、14吋箱型風扇、電磁爐、運動用品、棉被、保溫杯(瓶)、運動水壺、錶類、文具、畫具、樂器、鮮奶等。

三-1、關懷弱勢及身心障礙者



②溫暖啟動 綠色奇蹟

活動目的

基於培養下一代台灣原生植物復育的環境保護意識，期望在校園內適當規劃生物棲地，特於基隆長樂國小舉辦，提供學生觀察自然的最佳場域及進行生態環境教育。

活動說明：針對現場學生作金融知識宣導與環境美化工程手作(和家長共同插枝原生植物小樹苗)。



參與對象：學生、志工、老師、家長



三-1、關懷弱勢及身心障礙者



③富邦公益大使專案

活動目的

在職員工皆可成為富邦公益大使提案人。
提案人可協助中小型公益團體向富邦慈善基金會申請補助，
並且須親身參與服務過程，展現正向力量和關心社會之熱忱。

補助資格：

「社會福利」

1. 社團法人
2. 財團法人
3. 社會福利團體

「社會企業」

解決社會問題之非營利組織或營利組織可開立捐款收據之單位

「其它特別說明」

審核：邀集社福領域及學界教授之專業人士組成審核委員團，針對各提案進行評比。

項目	提案執行效益	提案必要性及社會正面影響性	集團同仁參與程度	廣宣執行方式
配分	30%	30%	20%	20%

經費補助：視審核成績給予受補助單位新台幣5~20萬元整之經費補助。

三-1、關懷弱勢及身心障礙者



④礙轉愛·分享愛~自立生活支持計畫

活動目的

辦理提案中的服務對象(心智障礙者)的歲末聯歡活動，藉由當中安排的團體遊戲增加服務對象及志工間的共融，使服務對象實際體驗尾牙的歡樂氛圍，回饋服務對象日常的努力與學習。

服務機構：財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會。

活動地點：聖文生樂活工坊。

活動對象：由工坊現有服務15名服務對象參與(心智障礙者，屬發展遲緩)。

三-1、關懷弱勢及身心障礙者



⑤童心待天晴~表達性藝術主題情緒體驗營

活動目的

辦理提案中的服務對象(情緒障礙者)的營隊活動，
期盼透過情緒治療課程，能夠避免弱勢家庭兒童掉入弱勢迴圈，
並強化社會關係，建立與社會化發展。

活動地點：淡水綠野馬術文創園區。

服務機構：肯愛社會服務協會。

活動對象：肯愛協會的單親或弱勢家庭的孩童、情緒障礙孩童。



三-2、提供樂齡服務

①推出台股語音助理，方便口說下單

富邦證券推台股語音助理

行動下單用說的更方便

2016.11.08

台灣於十年內將進入超高齡化社會，工研院提倡將銀髮或高齡產業稱為「樂齡產業」，未來這些族群連帶的經濟浪潮，若一個企業要永續經營下去，勢必要正視樂齡族群的需求。根據資策會統計，2015年智慧型手機普及率已高達近八成，持有手機並上網率為78.7%，其中這項比率在50-59歲手機族中有62.8%，60歲以上則是三成左右，顯示樂齡使用者對於使用3C產品趨之若鶩。以富邦證券為例，電子下單系統的客群中，超過五十歲以上的客戶佔三成五左右，顯示熟齡客戶並不像刻板觀念裡那樣排斥科技服務，決定他們是否使用的決勝點，反倒是在簡易、直覺、方便的操作介面上。

對於部分樂齡客戶來說，學習科技產品的門檻較高，也對於電子式投資的安全性多有疑慮，同時隨著數位時代的來臨，視力方面的隱憂更是沉重課題，而多數行動證券APP中內建超過上百項功能，如何從龐大選單中快速找到或切換所需功能，也困擾樂齡投資人。

因此，富邦證券於2016年開發「台股行動語音助理」功能，應用了語音辨識技術來理解客戶口述之指令，可呼叫出內建的任何功能，及智能辨識出股票名稱或代碼，**客戶只要用說的**，即可於「富邦e+」行動APP上呼叫出所需功能，無論是查詢報價、看技術分析，或是查庫存、下單交易毫不費力，**輕易讓樂齡客戶投資理財快人一步。**

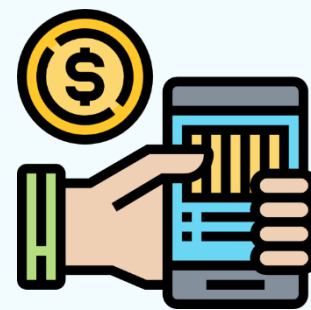
富邦證券



【新聞稿】 發佈日期：2016年12月7日

富邦證券獲最佳數位交易、最佳創新產品二項大獎
金融科技與創新能力再獲肯定

《卓越雜誌》公布「2016卓越證券服務評鑑」結果，富邦證券一舉獲得「最佳數位交易」及「最佳創新產品」二項大獎，足證富邦證券在數位化、行動化與創新方面的努力，獲得專業媒體及社會大眾的肯定。富邦證券資深副總經理郭永宜表示，我們將持續努力，運用最新科技為客戶打造一個便利快捷的投資行動平台，並應用大數據的技術，依據客戶的部位與需求精緻劃分，在第一時間提供適切的金融資訊與商品。



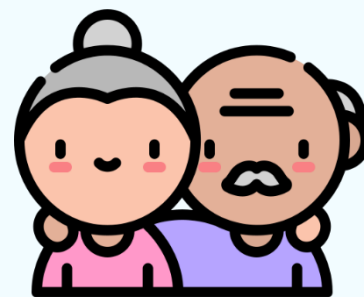
三-2、提供樂齡服務



②風險最高等級控管，維護樂齡投資

建立對高齡客戶風險屬性之控管機制，以保障高齡客戶權益。

1. 針對超過70歲(含)以上客戶，其風險屬性評估不得逾越C4等級。
(C4為穩健偏積極型)
2. 超過80歲(含)以上客戶，如未符合一定條件者，無法購買投資型商品，以規範銀髮族客戶承作高風險商品。



強化對高齡客戶之保障，
維護長者樂齡投資。



富邦證券

恭請指導