

# 臺灣證券交易所「攜手同行 邁向未來」全新企業識別發表會

## 黃主任委員致詞稿

112.7.3

證交所林董事長、證期局張局長、證券周邊單位董事長、總經理、相關公會理事長、秘書長、各位貴賓以及媒體朋友，大家早安！

很榮幸代表金管會參加今天臺灣證券交易所全新企業識別發表會。今天這個發表會，不只為證交所，也是為臺灣的資本市場，因為我們看到這個圖像「攜手同行 邁向未來」，攜手同行一直是資本市場的精神，包括主管機關、周邊單位、公會、上市櫃公司、中介機構等，從過去、現在到未來，雖然扮演不同角色，有不同責任，但彼此間合作精神一直存在。

今年初世界經濟論壇發布「2023 全球風險報告」，大家都知道，這幾年全球風險集中在氣候變遷，但更明顯的是我們面臨比以往更劇烈的複合式危機，包括疫情、升息、通膨、戰爭等，還有人口高齡化、科技創新以及社會財富不均等挑戰，這些挑戰都需要資本市場的韌性。

我要感謝在座所有周邊單位董事長、總經理、公會理事長、秘書長、中介機構及媒體朋友，記得去年臺灣資本市場經歷嚴峻考驗，我在6月19日召集四個周邊單位視訊會議，我告訴大家，在危機期間，我們不能坐待危機過去，要打好基本功，就像缺水的時候，正是把水庫淤泥除掉、把堤壩鞏固最好的時機，一旦有雨水時，水壩就能容納更多的水。當時我請周邊單位練好基本功，在證期局協助之下，四個周邊單位都提出非常好的強化體質的規劃，包括ESG、資安、大數據等計畫，均陸續推動。今年股市有新的契機，也享受到過去練基本功打下的基礎，但這些基礎仍需要繼續努力。

證交所今天推出新 LOGO，就是跳脫過去思考，面對新挑戰的新思考模式，攜手同行邁向未來，一直都是資本市場先進努力的目標，所以今天這場發表會，不只是證交所新的企業識別標誌，更是金管會與周邊單位及資本市場所有參與者共同的新契機，大家一起面對新挑戰，迎向新未來，攜手合作、同心協力。感謝證交所提供這樣一個平台，讓我們心連心、手連手，大家共同承諾，為臺灣資本市場未來作更多努力。

我也要感謝證交所，今天同時也推動幾項新措施，包括 ESG 資訊平台，上市公司可由此找到 ESG 資訊，也可了解自身在 ESG 領域的競爭力。也感謝證交所對上市股票產業類別做了調整，新增綠能環保、數位雲端、運動休閒、居家生活等類別，讓這些類別更能發揮群聚效應。今天也會將創新性新板公司納入指數，以提供參與台股創新產業投資的新選項。最重要的是 7 月 12 日投資資訊中心上線，讓投資人可以用簡便方式找到所需投資資訊。證交所非常用心，今天不只是推出新的企業識別系統，更是新的行動力的開始。

設計師稍後會解釋企業識別發表會真正的意義，但我相信上下相扣、兩手相握的圖像，代表臺灣資本市場過去六十多年來，經歷風險或危機而能夠堅韌不拔，最重要的就是大家持續合作。特別一提，企業識別系統不僅僅只是委託設計師設計，而是需要經過很長流程，在內部討論形成共識，將想法交給設計師去設計，這不只是外包工程，而是企業共識內化的過程。企業識別系統有三個層級，視覺識別只是最後一個階段，還有兩階段更重要，甚至還需要不斷落實。

第一個層次是理念識別。理念識別是指企業風格，亦即經營理

念、企業文化是什麼，要讓證交所與過去有所不同，經營理念與企業文化要呈現什麼，是否所有同仁、內外部利害關係人都認同。

第二個層次是行為識別。當我們揭櫫企業識別 LOGO 讓社會大眾認知，除了讓大家認知證交所經營理念及企業文化之外，大家會期待在此型塑之下，證交所的同仁及主管會用什麼樣的行為對內部及外部溝通，所以文化及理念會改變證交所行為模式。證交所行為模式是什麼，內部如何溝通，如何與上市公司、中介機構、其他證券周邊單位等外部利害關係人溝通，這當中需要花許多時間教育訓練。企業識別具有非常重要的改變的意義，牽涉到組織結構調整、人員招募、教育訓練、薪資福利、人力資源重新檢討等，有這些方面配搭，才能期待標榜的企業文化與經營理念，能夠落實到組織員工行為上。透過溝通及服務過程，讓利害關係人感受到證交所有所不同，展現文化理念，這就是行為識別。

有了理念識別與行為識別的抽象概念，最後才形塑為具象的鑽石型兩手相扣的形貌。今天發布企業識別系統，是運作非常多前置作業後所決定的最後象徵，且這個象徵不應該只是象徵，而是代表行動。期許證交所不只是換 LOGO，是代表跳脫過去思考，型塑未來證交所整個形貌、溝通模式、相關文化理念與行為的改變。

我樂觀期待證交所的改變，相信所有周邊單位也在改變，用同樣理念鼓勵同仁，共同為臺灣資本市場創造更好未來。我也想藉這個發表會，感謝所有周邊單位董事長、總經理及同仁的辛勞，相信各位都在型塑更好的企業文化，更好的員工行為，服務上市櫃公司及中介機構，金管會願意與大家攜手同行、邁向未來，共同為資本市場的榮景而努力。再次謝謝各位，祝今天發表會順利成功，謝謝！