

113 年我國普惠金融衡量及觀察指標衡量結果

一、衡量指標：

類別	項目	衡量指標(計 23 項)	113 年底指標數據或辦理情形	優於國際(✓)或去年(○)
金融服務可及性	服務據點	1-1 每十萬成年人擁有的商業銀行分支機構數。	17 家 *依國際貨幣基金「金融服務可及性調查」，2023 年(目前最新資料)世界平均 16.2 家。	✓
		1-2 每十萬成年人擁有的 ATM 數。	165 台 ATM *依國際貨幣基金「金融服務可及性調查」，2023 年(目前最新資料)世界平均 52.5 台。	✓
	金融友善服務	1-3 無障礙 ATM 比率。	94.72%	
		1-4 多國語言 ATM 比率。	77.21%	○
		1-5 推動本國銀行設置雙語示範分行。	31 家本國銀行設置 1,935 家雙語分行	○
		1-6 提供場外開戶服務之證券經紀商家數比率(場外開戶對象不限身心障礙者)。	比率達 60%	○
金融服務使用性	成年人享有銀行服務	2-1 成年人擁有銀行帳戶之比率。	我國 20 歲以上民眾擁有銀行或網路金融帳戶之比率 93.3%(資料來源：台灣金融研訓院二年一次之「2024 台灣金融生活調查」) *依世界銀行「全球普惠金融指數資料庫」最新統計，2021 年(目前最新資料)全球平均 76.2%。	✓ ○

類別	項目	衡量指標(計 23 項)	113 年底指標數據或 辦理情形	優於國際(✓) 或去年(○)
		2-2 每千成年人未償還貸款 筆數。	576 筆 *依國際貨幣基金「金融 服務可及性調查」， 2023 年(目前最新資 料)世界平均 252 筆。	✓
	數位金融	2-3 每十萬成年人行動支付 交易筆數。	5,619,698 筆 *依國際貨幣基金「金融 服務可及性調查」， 2023 年(目前最新資 料)全球平均 4,719,477 筆。	✓ ○
		2-4 每千成年人擁有的數位 存款帳戶數。	1,218 個 *依國際貨幣基金「金融 服務可及性調查」，2023 年(目前最新資料)全球 平均 1,093 個。	✓ ○
		2-5 成年人使用電子化支付 的比率。	我國 20 歲以上民眾 使用電子化支付比 率為 81.6%(資料來 源：台灣金融研訓院 二年一次之「2024 台灣金融生活調 查」。 *依世界銀行「全球普惠 金融指數資料庫」最新 統計，2021 年(目前最 新資料)全球平均 64%。	✓
		2-6 網路投保件數。 ◎目標：113 年至 115 年目 標均為 600 萬件。	投保件數計 832 萬件	○
	保險商品	2-7 每千成年人中壽險保單 持有人數。	738 人 *依國際貨幣基金「金融 服務可及性調查」， 2023 年(目前最新資 料)世界平均 337 人。	✓

類別	項目	衡量指標(計 23 項)	113 年底指標數據或 辦理情形	優於國際(✓) 或去年(○)
		2-8 微型保險累計承保人數。 ◎目標：113 年至 115 年底 累計承保人數分別為 175 萬、178 萬及 181 萬人。	累計承保人數 189 萬人	○
		2-9 小額終老保險有效契約 件數。 ◎目標：113 年至 115 年底 有效契約件數分別為 108 萬、111 萬及 114 萬件。	有效契約件數 119 萬件	○
		2-10 強制汽車責任保險有 效保單件數逐年成 長。 ◎目標：113 年至 115 年， 有效保單件數逐年成長。	113 年底有效保單件 數計 22,156,561 件， 較 112 年 底 21,654,792 件成長。	○
		2-11 住宅地震基本保險有 效保單件數逐年成 長。 ◎目標：113 年至 115 年， 有效保單件數逐年成長。	113 年底有效保單件 數計 3,642,854 件， 較 112 年 底 3,504,007 件成長。	○
金融服務 品質	金融教育 宣導	3-1 民眾對於金融教育課程 整體滿意度。 ◎目標：113 年平均整體滿 意度達 90%以上。	平均整體滿意度 達 94.5%	不適用 (113 年新訂)
		3-2 民眾認為金融教育課程 有成效之比率。 ◎目標：113 年平均比率達 90%以上。	認為課程有成效 平均達 92.3%	不適用 (113 年新訂)
		3-3 針對新住民及女性等族 群辦理金融知識宣 導活動。 ◎目標：113 年辦理 40 場。	已針對新住民及女 性等族群，辦理 49 場次金融知識宣 導活動。	○
	保險服務 品質	3-4 推動保險區塊鏈服務。 ◎目標：113 年至 115 年， 參與家數均為 24 家。	參與家數 25 家	○

類別	項目	衡量指標(計 23 項)	113 年底指標數據或辦理情形	優於國際(✓)或去年(○)
	公平待客	3-5 金融服務業公平待客原則評核指標。	113 年續對 36 家銀行、9 家大型綜合證券商、21 家小型專營證券商、13 家期貨商、21 家壽險公司及 19 家產險公司進行書面評核，檢視 112 年度落實情形。113 年為第 6 次辦理評核，依本次評核結果，金融業整體表現呈現進步，且董事會日益重視金融消費者權益議題及公平待客推動成效。	不適用
	糾紛解決機制	3-6 建置糾紛解決機制，包含金融服務業內部處理機制，及財團法人金融消費評議中心之外部處理機制。 ◎目標：財團法人金融消費評議中心 113 年度內已結評議案件於 3 個月內作成評議決定或結案之比率達 85% 以上。	比率 99%	○

二、觀察指標：

類別	項目	觀察指標(計 4 項)	113 年底指標數據或辦理情形
金融服務使用性	中小企業融資	1. 在本國銀行未償還貸款或放款額度的中小企業戶數。 2. 本國銀行對中小企業放款餘額占民營企業放款餘額比率。	1. 戶數 482,477 戶 2. 比率 68.52%

	數位金融	3.證券市場之平均電子式交易成交金額比重逐年成長。 4.期貨市場之平均電子式交易成交口數比重逐年成長。	3.比重 78.29%(較 112 年增加 0.56 百分點)。 4.比重 97.26%(較 112 年增加 2.02 百分點)。
--	------	--	--